

Trendex



Tendencias del Consumidor Mexicano

Mercado Mexicano de detallistas de ropa

Informe de la situación en un mercado de rápida evolución

Septiembre 2016

Propósito de la presentación de hoy

- **Introducción de Trendex en América del Norte.**
- **Describir el ambiente del mercado detallista de ropa en México.**
- **Discutir las presiones sobre los detallistas de ropa y proveedores establecidos en México.**
- **Proporcionar un pronóstico del mercado de detallistas de ropa en México para los próximos cinco años.**



Trendex America del Norte

Es la empresa de consultoría e información mercadológica de ropa, calzado y productos para el hogar, más importante de México y Canadá.

Como especialistas en estos mercados, Trendex ofrece a sus clientes un análisis con valor agregado, basado en el contacto con fabricantes y detallistas en ambos países, así como su continuo servicio de investigación e información.

www.trendexna.com

Libro del año de ropa Mexicana



Trendex



Trendex announces a new quarterly
NEWSLETTER



Nafta Apparel E-Commerce Insights

**Finally a publication that focuses
on the fastest growing segment
of the Nafta apparel market!**

To receive the Spring 2016 issue (published May 30, 2016)
at the reduced annual subscription price of
US \$195 per year, email: info@trendexna.com

Boletín de Marketing de ropa mexicana

April 2016



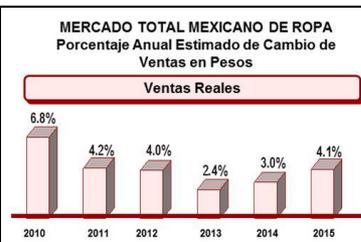
Mexican Retail Apparel Insights

Mexican Retail Apparel Sales Increase by 4.1% in 2015

The Mexican retail apparel market, aided by a 2.5% increase in the country's GDP and a host of new retailers entering the market for the first time, increased by 4.1% during 2015. Retail apparel sales during 2015, according to Trendex North America, totaled US\$ 26.0 billion. The most important age group for purchasing apparel in Mexico during 2015 was the 25-34 year old age segment, which accounted for 21.3% of all sales.

During 2015, department stores were the largest channel of distribution for all Mexican apparel, followed by apparel specialty stores and the informal markets. During 2015 the informal markets along with catalogs lost share.

Walmex (i.e., Suburbia, Walmart, Bodega Aurrera) continued during 2015 to be the largest Mexican apparel retailing organization, accounting for 16.2% of retail apparel sales. The second and third largest apparel retailing organizations were Liverpool/Fabrica (11.1%) and Inditex Mexico (7.3%).



MERCADO TOTAL MEXICANO DE ROPA

Enero – Diciembre 2015

Porcentaje de Ventas

Edades	Unidades	Pesos
Menos de 4	4.8%	3.0%
4 - 7	5.3%	3.5%
8 - 14	10.2%	7.2%
15 - 24	23.9%	20.0%
25 - 34	19.3%	21.3%
35 - 44	14.1%	15.4%
45 - 54	12.1%	13.9%
55 y Más	10.2%	10.9%
Total	100%	100%

MERCADO TOTAL MEXICANO DE ROPA

Enero – Diciembre

Pesos

Detallistas por Canal de Distribución	2013	2014	2015
Tienda Departamental	33.3%	33.7%	38.0%
Tienda de Ropa/Boutique	28.4%	30.8%	32.1%
Tianguis/Mercado	19.6%	17.5%	12.4%
Autoservicio	10.0%	8.0%	8.2%
Catálogos	1.6%	2.1%	1.3%
Otros	7.1%	7.9%	8.0%
Total	100%	100%	100%

Copyright 2016

Trendex North America

This bulletin is proprietary to Trendex North America and may not be reproduced or disseminated outside your company without the express written consent of Trendex North America. The information in the bulletin is based on 3,000 in-home personal interviews conducted quarterly in 15 of Mexico's largest cities. For more information contact info@trendexna.com.

Boletín de Marketing de ropa Canadian



a publication of
Trendex
NORTH AMERICA

Canadian APPAREL INSIGHTS



July/August 2016

FEATURED STORIES

- ◆ Aritzia
- ◆ Q1 2016 Retail Sales

UPDATES

- ◆ Columbia Sportswear
- ◆ FGL Sports
- ◆ GAP Canada
- ◆ Gildan Activewear
- ◆ Hudson Bay—DSG
- ◆ Marks
- ◆ TJX Canada

.....

NEXT ISSUE:

- ◆ U.S. Children's Specialty Chains in Canada

Aritzia Pulls Back The Curtain

Aritzia, the Vancouver based women's retailer, established in 1984, has for sometime been seen as one of Canada's best apparel retailers.

This widely held view was not based on an examination of Aritzia's financial performance, but rather on the retailers store appearance, brands, and store expansion rate. That situation changed on August 16, 2016 when the company filed for an initial public offering on the Toronto Stock Exchange.

The company's 176 page prospectus contained a wealth of insightful information on the company's performance as it detailed that in the year ending May 29, 2016, Aritzia:

- Had total sales of C\$542 million, an increase of 26.9% over the previous year's sales
- Derived 76% of its revenue from Canada, and the balance from the United States
- Had a net income of C\$38 million in 2015
- Operated 74 stores, with 57 in Canada and 17 in the United States
- Launched its e-commerce business in 2013, and last year derived approximately 12% of its sales from e-commerce
- Targets women in the 15-30 age segment
- Stores average 5,000 sq. ft. and generate \$1465 per sq. ft.
- Private labels account for 90% of the Aritzia banner sales

Looking to the future, Aritzia is forecasting that:

- Its sales by the end of the fiscal year 2021 will be in the range of C\$1.1-1.2 billion as a result of opening a minimum of 25 to 30 new stores and repositioning 20-25 existing stores
- E-commerce will account for 25% of its revenue by 2021
- Plans to introduce e-commerce shipping outside of North America in fall 2016

ARITZIA INC. (C\$ Thousands)

Total Sales

2016	2015	2014
\$542,463	\$427,426	\$376,893
Stores 74	Stores 64	Stores 62

ARITZIA INC. (C\$ Thousands)

Canada			United States		
2016	2015	2014	2016	2015	2014
\$414,499	\$343,219	\$308,808	\$127,964	\$84,207	\$68,085
Stores 57	Stores 49	Stores 48	Stores 17	Stores 15	Stores 14

Aritzia continued on page 2

Metodología

- ◆ Cada trimestre se realizan 3,000 entrevistas personales, casa por casa a hombres y mujeres (comprador principal del hogar) entre 15 y 65 años de edad en 15 ciudades de la República Mexicana (que representa una muestra de 12,000 personas anualmente).
- ◆ Muestreo polietápico, donde se selecciona en primera instancia y de manera aleatoria y estratificada, puntos en cada ciudad. La estratificación es en base a Niveles Socioeconómicos.

- ◆ La muestra se divide por ciudad de la siguiente forma:

CDMX	1,200	León	120	Veracruz	72
Guadalajara	300	Puebla	120	Villahermosa	72
Monterrey	300	Tijuana	120	Culiacán	72
Torreón	120	Querétaro	72	Mérida	72
Juárez	120	Chihuahua	72	Hermosillo	72

- ◆ Los datos obtenidos son ponderados estadísticamente para lograr una representatividad de la población mexicana, por nivel socioeconómico, grupo de edad y sexo.

Metodología



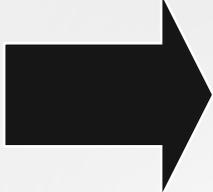
Metodología

La información de Trendex proviene del consumidor y no de los Detallistas. Por lo tanto no es perfecta, pero es lo suficientemente confiable para medir tendencias y tomar decisiones.



Introducción

Dos componentes de la presentación de hoy

♦ Mis datos  **los debes de creer**

Introducción

Dos componentes de la presentación de hoy

♦ **Mis datos**  **los debes de creer**

♦ **Mis opiniones**  **¡ignórelas bajo su propio riesgo!**

Introducción

**“Pensé que los
detallistas
de E.U ya habían
tomado
México”**

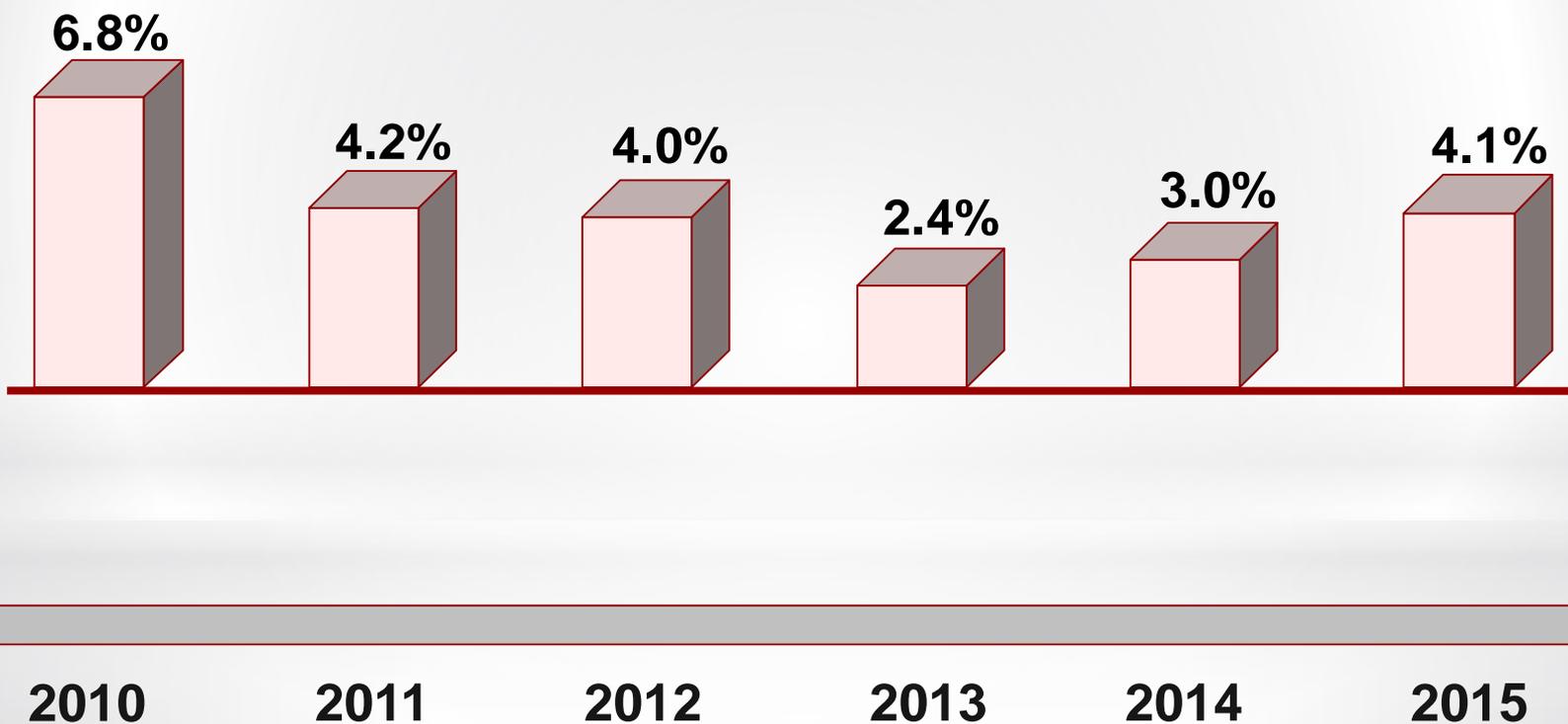


Mercado Total de Ropa

MERCADO TOTAL MEXICANO DE ROPA

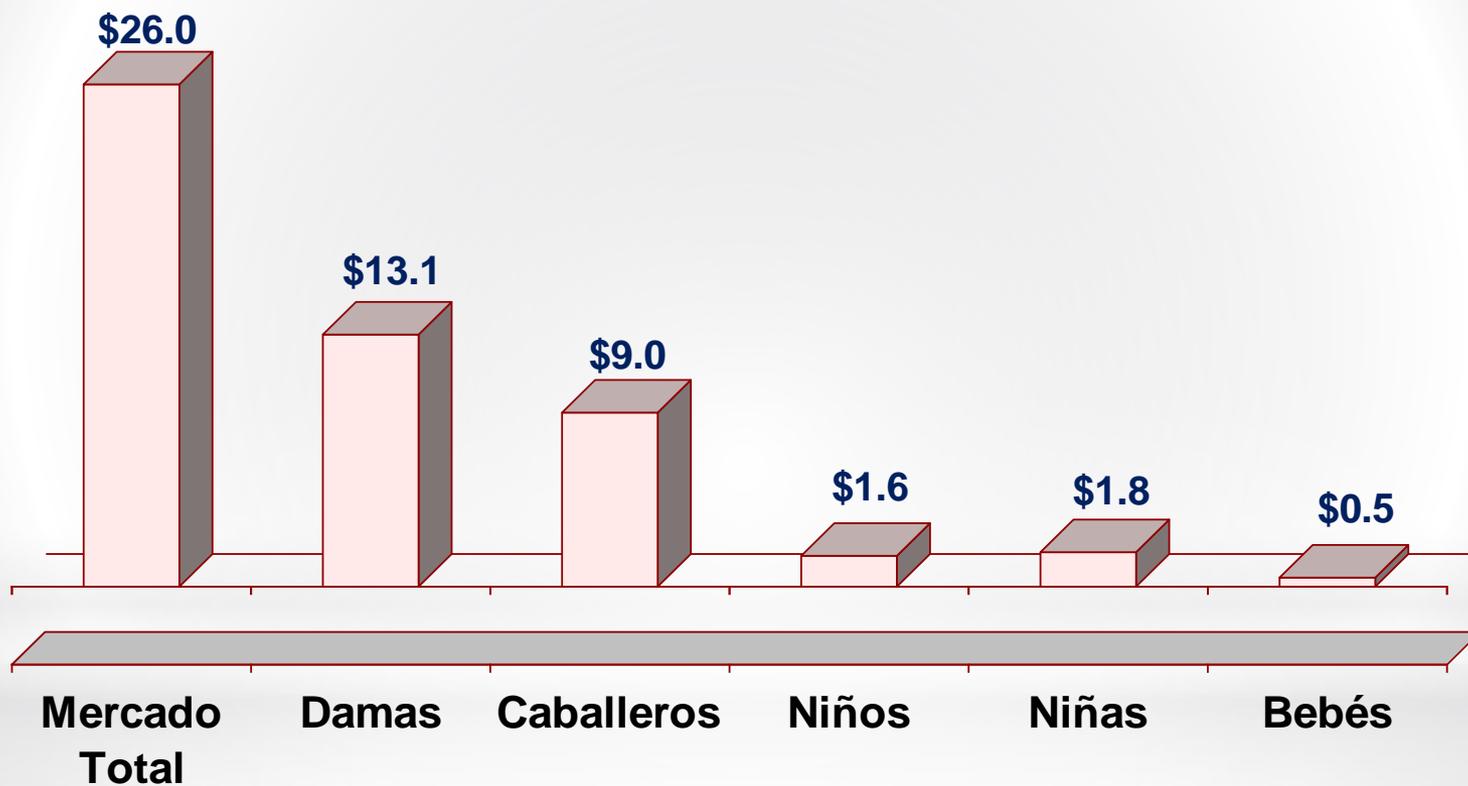
Porcentaje Anual Estimado de Cambio de Ventas en Pesos

Ventas Reales



MERCADO TOTAL DE ROPA

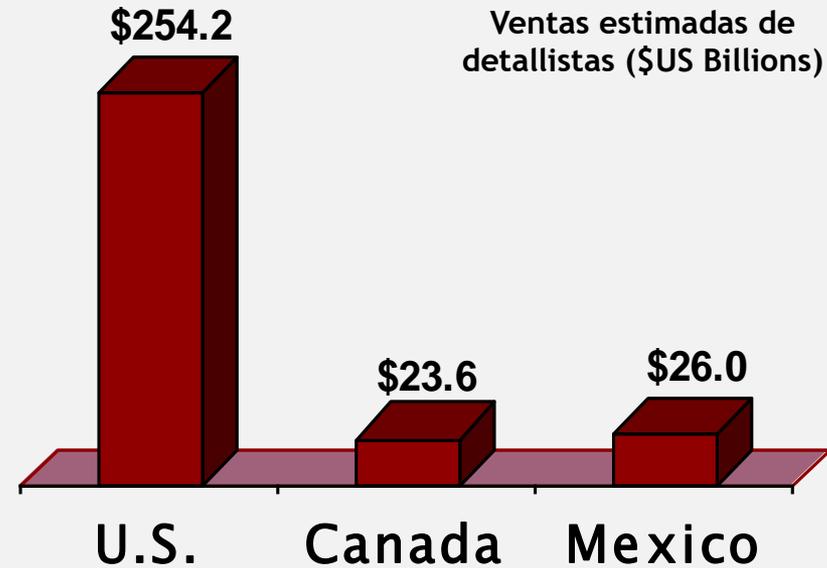
2015 Ventas Estimadas en Dólares US (*)



*Billions of U.S. Dollars

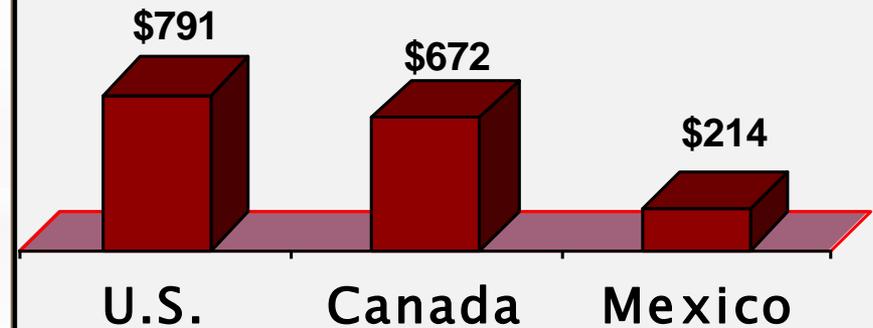
MERCADO TOTAL DE ROPA NAFTA

MERCADO DE ROPA NAFTA 2015



MERCADO DE ROPA NAFTA 2015

Venta de ropa per capita (\$US)



Source: E Marketer/Trendex North America

DEFINICIÓN DE DETALLISTAS MEXICANOS

Canal de Distribución	Definición
Tienda Departamental	Palacio de Hierro, Suburbia, Liverpool, Sears, Fábricas, Coppel, Sanborns, Famsa, Chapur, Nuevo Mundo, etc.
Autoservicio	Walmart, Comercial Mexicana, Chedraui, Soriana, Ley, Casa Ley, Mega, etc.
Tienda de Ropa/Boutique	Tiendas independientes y cadenas de tiendas de ropa tales como:Furor, C&A, Zara, Julio, etc.
Tienda de Artículos Deportivos	Martí, D'portenis, Tiendas Nike y similares
Venta Directa	Avon, aboneros, ventas por catálogo
Tianguis	Todos los mercados y comercio informal al “aire libre”
Todos los Demás	Tiendas de Calzado, Sam's Club, Costco, City Club y otros detallistas no mencionados

Mercado Total de Ropa

MERCADO TOTAL MEXICANO DE ROPA

Enero – Diciembre
Pesos

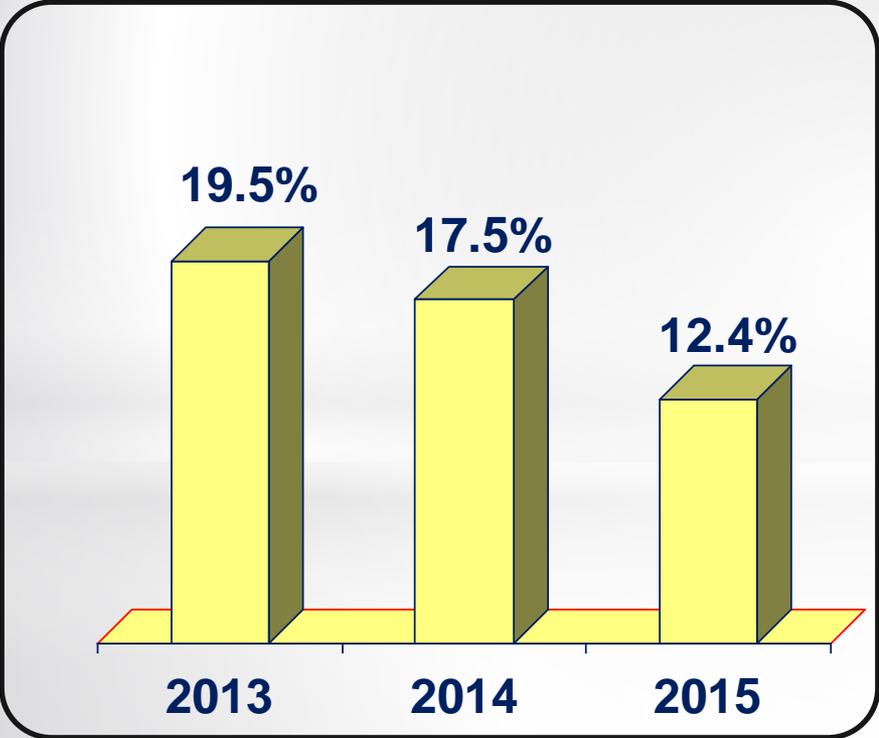
Detallistas por Canal de Distribución	2013	2014	2015
Tienda Departamental	33.3%	33.7%	38.0%
Tienda de Ropa/Boutique	28.4%	30.8%	32.1%
Tianguis/Mercado	19.5%	17.5%	12.4%
Autoservicio	10.0%	8.0%	8.2%
Catálogos	1.6%	2.1%	1.3%
Otros	7.1%	7.9%	8.0%
Total	100%	100%	100%

MERCADO MEXICANO DE ROPA

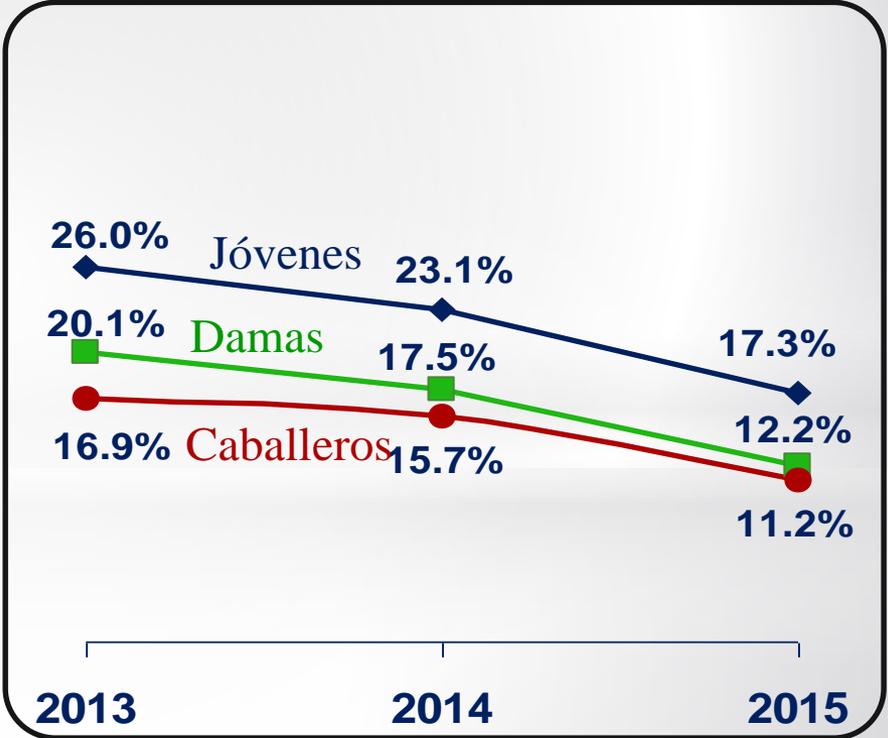
Mercado Mexicano de Ropa Minorista
Cuota del Mercado Minorista en Dólares

Tianguis/Mercados Informales

Mercado Total



Segmentos



Mercado Total de Ropa

MERCADO TOTAL MEXICANO DE ROPA Participación de Mercado (Pesos)

Organización	2013	2014	2015
Walmex	17.8%	15.7%	16.2%
Inditex México	6.6%	8.1%	8.9%
Liverpool/Fábricas	7.4%	7.5%	10.1%

Mercado Total Mexicano de Ropa 2015 Pesos				
Organización	Total	Caballeros	Damas	Jóvenes
Walmex	16.2%	16.1%	16.7%	14.4%
Inditex México	8.9%	8.4%	11.0%	5.6%
Liverpool/Fábricas	10.1%	12.2%	8.7%	6.9%

Mercado Total de Ropa

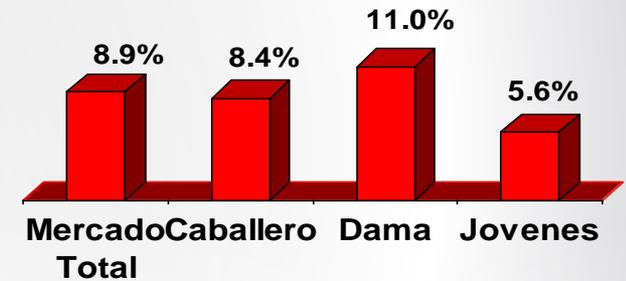
Inditex México Tiendas de Ropa



Marca	Tiendas*
Zara	71
Bershka	62
Pull & Bear	58
Oysho	44
Massimo Dutti	36
Stradivarius	33
Zara Home	25
Uterque	11

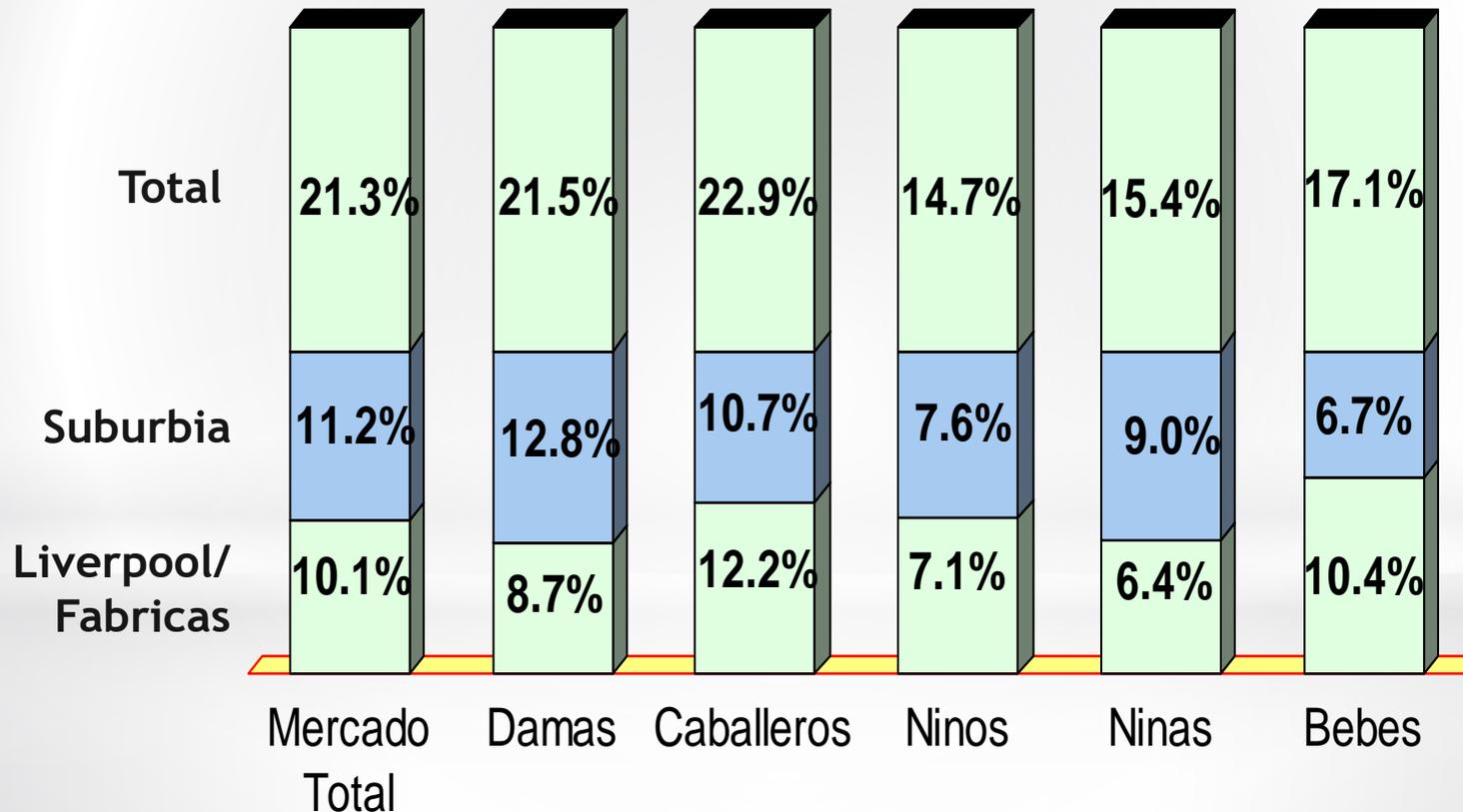
Fuente: Pág. De internet Inditex
%*A partir de 30/04/2016

MERCADO TOTAL MEXICANO 2015 Pesos Participación de Mercado de Indetex



MERCADO TOTAL DE ROPA

Mercado Total Mexicano de Ropa 2015 Pesos



MERCADO TOTAL DE ROPA

MERCADO TOTAL MEXICANO DE ROPA PARA CABALLEROS Participación Liverpool y Suburbia

Enero - Diciembre 2015
Pesos

Categorías	Liverpool	Suburbia	Total
Ropa de Vestir	17.4%	12.6%	30.0%
Chamarras/Impermeables/Abrigos	14.2%	11.6%	25.8%
Camisas	14.0%	10.5%	24.5%
Otros Tops	12.0%	12.0%	24.0%
Pantalones	11.1%	10.8%	21.9%
Ropa Deportiva	9.2%	6.1%	15.3%
Ropa Interior	5.7%	7.3%	13.0%
Calcetería	4.2%	6.9%	11.1%

Mercado Total de Ropa

MERCADO TOTAL MEXICANO DE ROPA PARA DAMAS Liverpool y Suburbia

Enero - Diciembre 2015
Pesos

Categorías	Liverpool	Suburbia	Total
Chamarras/Impermeables/Abrigos	6.9%	19.1%	26.0%
Ropa de Vestir	12.3%	13.4%	25.7%
Pantalones	8.3%	13.2%	21.5%
Tops	8.3%	12.5%	20.8%
Lencería	7.0%	12.5%	19.5%
Ropa Deportiva	10.3%	4.6%	14.9%
Medias/Calcetería	4.4%	5.4%	9.8%

La adquisición de Suburbia por parte de Liverpool

Beneficios para:

Liverpool

- **Conocimiento/experiencia de marcas privadas**
- **Acceso a clientes de clase media**
- **Economías de escala**
- **Posible cierre de Fabricas**
- **Vehículo de expansión fuera de Mexico**

La adquisición de Suburbia por parte de Liverpool

Beneficios para:

Liverpool

- Conocimiento/experiencia de marcas privadas
- Acceso a clientes de clase media
- Economías de escala
- Posible cierre de Fabricas
- Vehículo de expansión fuera de Mexico

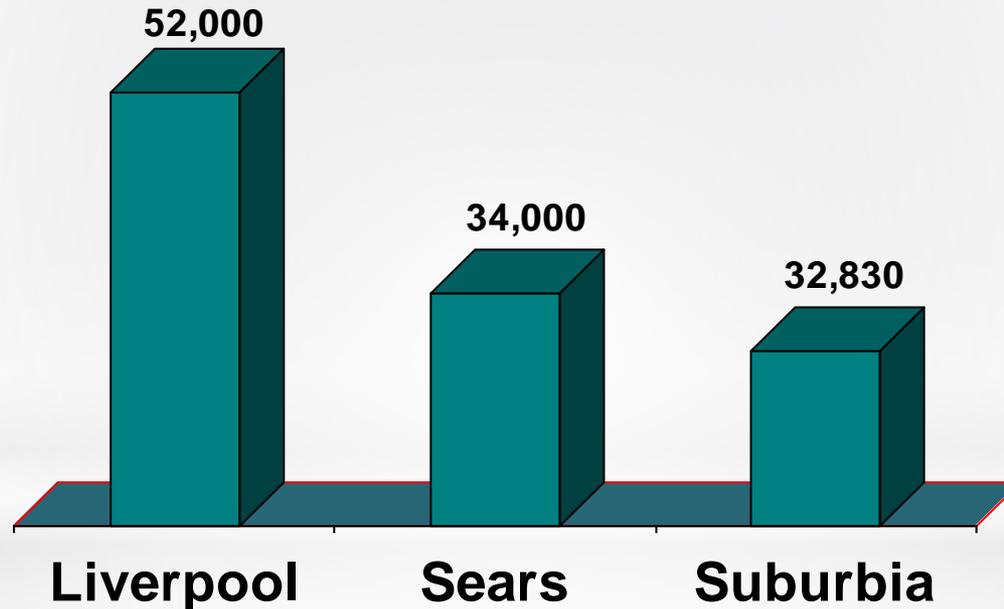
Suburbia

- Mayor exposición en el Norte de México
- Sumar más iniciativas de venta cruzada
- La operación de tarjeta de crédito tomada internamente por Liverpool
- Atención gerencial/financiamiento corporativo
- Mayor productividad por tienda

Mercado Total de Ropa

Tiendas Departamentales en México 2015 (M\$)

Ventas en pesos por pie cuadrado



Mercado Total de Ropa

2015 Cadenas mexicanas especializadas en ropa

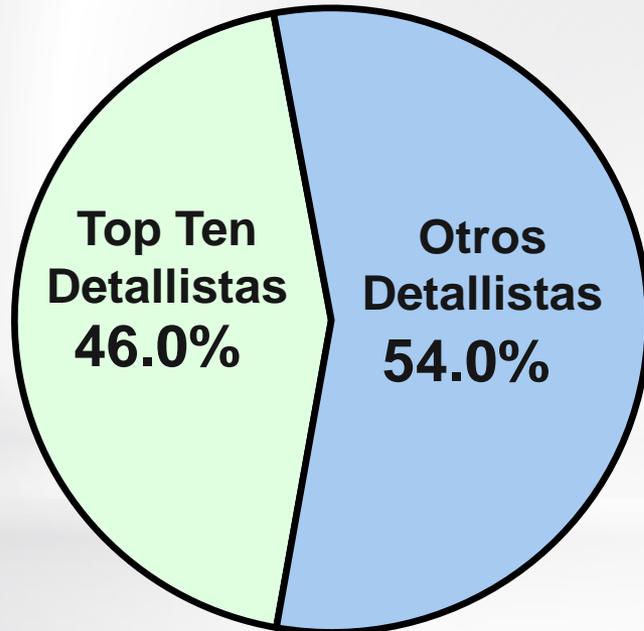
Tiendas grandes especializadas en ropa en orden de ventas

Caballeros	Damas	Jóvenes	Unisex
Aldo Conti	Santory	Baby Creysi	Zara
Polo/Ralph Lauren	Vicky Form	Campanita	C&A
Dockers	Ilusión		Bershka
Scappino	Julio		Milano
Tommy Hilfiger	Melody		Furor
Roberts	Vanity		Pull & Bear
High Life	Locura		Levi Strauss
Kurian			Britos
Zaga			Yale
			Lob
			Quarry

Mercado Total de Ropa

Mercado Total de Ropa
2015 Pesos

Concentración de Detallistas



Los diez grandes Detallistas

Suburbia	11.2%
Liverpool	9.3%
Coppel	6.6%
Zara	4.7%
Sears	3.9%
Walmart	3.3%
C&A	2.0%
Berksha	1.7%
Del Sol	1.7%
Bodega Aurrera	1.6%

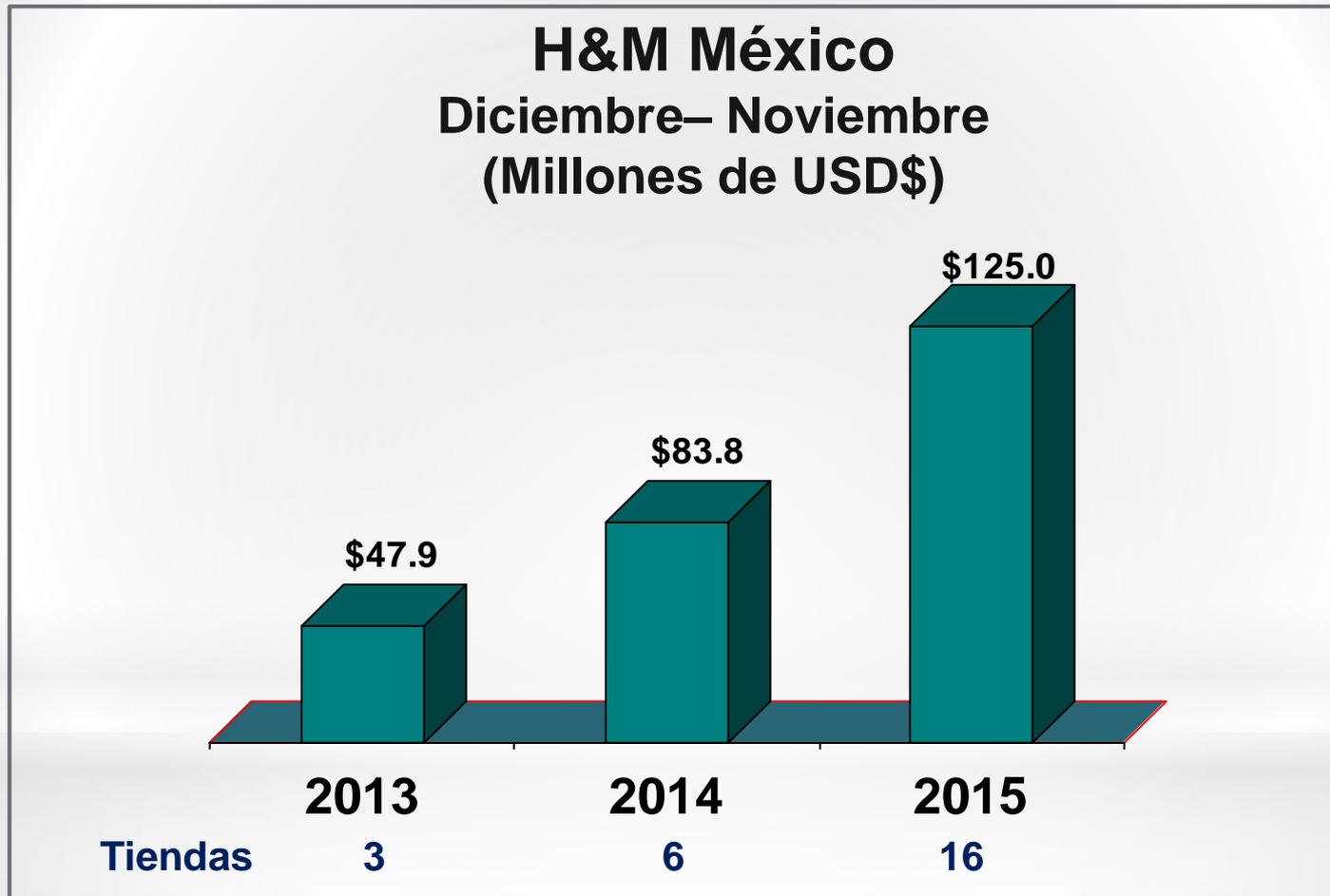
Mercado Total de Ropa

MERCADO TOTAL MEXICANO DE ROPA

Enero – Diciembre
Pesos

Detallistas	2013	2014	2015
Suburbia	11.2%	10.7%	11.2%
Liverpool	7.0%	7.2%	9.3%
Coppel	6.8%	6.7%	6.6%
Zara	3.8%	4.3%	4.7%
Sears	2.6%	2.7%	3.9%
Walmart	3.7%	3.1%	3.3%
C&A	1.7%	1.8%	2.0%
Bershka	1.4%	1.8%	1.7%
Del Sol	1.1%	1.3%	1.7%
Palacio de Hierro	1.3%	1.1%	1.3%
Bodega Aurrera	2.9%	1.9%	1.6%
Soriana	1.4%	1.5%	1.6%

Mercado Total de Ropa



Mercado Total de Ropa

Mercado Total Mexicano De Ropa 2015 Pesos Mayores Detallistas

Ciudad de México

Suburbia	15.2%
Liverpool	10.7%
Zara	6.3%
Sears	3.7%
Walmart	3.3%
Coppel	2.8%
Bershka	2.6%
Palacio de Hierro	2.2%

Monterrey

Coppel	12.0%
Liverpool	8.6%
Del Sol	7.1%
Soriana	6.0%
Suburbia	5.4%
Sears	5.0%
C&A	3.3%
Walmart	2.5%

Guadalajara

Liverpool	14.4%
Coppel	6.9%
Zara	5.0%
Suburbia	4.7%
Bershka	2.6%
C&A	2.5%
Sears	1.6%
Walmart	1.6%

Puebla

Suburbia	15.9%
Liverpool	9.1%
Coppel	8.8%
Walmart	5.2%
Zara	4.9%
Bodega Aurrera	2.3%
C&A	2.0%

Mercado de Ropa para Caballero

MERCADO TOTAL MEXICANO DE ROPA PARA CABALLEROS

Enero – Diciembre
Pesos

Detallistas por Canal de Distribución	2013	2014	2015
Tienda Departamental	36.1%	36.2%	40.9%
Tienda de Ropa/Boutique	27.3%	28.8%	29.4%
Tianguis/Mercado	16.9%	15.7%	11.2%
Autoservicio	11.0%	8.6%	8.8%
Tiendas de Artículos Deportivos	2.5%	3.2%	2.6%
Otros	6.2%	7.5%	7.1%
Total	100%	100%	100%

Mercado de Ropa para Caballero

MERCADO TOTAL MEXICANO DE ROPA PARA CABALLEROS 2015 Pesos

Concentración de Detallistas



Los diez grandes Detallistas

Liverpool	11.1%
Suburbia	10.7%
Coppel	6.9%
Sears	4.9%
Walmart	3.7%
Zara	3.1%
Aldo Conti	2.5%
C&A	1.9%
Palacio de Hierro	1.9%
Bodega Aurrera	1.7%

Mercado de Ropa para Caballero

MERCADO TOTAL MEXICANO DE ROPA PARA CABALLEROS

Enero – Diciembre
Pesos

Detallistas	2013	2014	2015
Liverpool	8.4%	8.5%	11.1%
Suburbia	11.8%	11.7%	10.7%
Coppel	7.0%	6.6%	6.9%
Sears	3.1%	2.9%	4.9%
Walmart	3.9%	3.3%	3.7%
Zara	2.9%	3.3%	3.1%
Aldo Conti	1.7%	2.4%	2.5%
C&A	1.9%	1.9%	1.9%
Palacio de Hierro	1.8%	1.4%	1.9%
Del Sol	0.7%	1.0%	1.2%
Fábricas	0.6%	0.2%	1.1%
Martí	1.0%	1.0%	1.0%

Mercado de Ropa para Caballero

MERCADO TOTAL MEXICANO DE ROPA PARA CABALLEROS

2015 Pesos

Mayores minoristas por segmento de edad

15-24		25-34		35-54		55 y más	
Liverpool	11.1%	Suburbia	11.4%	Liverpool	14.1%	Liverpool	14.3%
Suburbia	10.7%	Liverpool	8.8%	Suburbia	11.6%	Suburbia	11.7%
Coppel	6.9%	Coppel	7.6%	Coppel	6.7%	Coppel	5.3%
Sears	4.9%	Sears	6.0%	Sears	5.6%	Sears	5.2%
Walmart	3.7%	Zara	3.9%	Walmart	4.6%	Walmart	4.3%
Zara	3.1%	Walmart	3.3%	Aldo Conti	2.2%	Aldo Conti	3.7%
Aldo Conti	1.9%	Aldo Conti	2.5%	Bodega Aurrera	2.0%	Palacio de Hierro	3.7%
C&A	1.9%	C&A	2.4%			Soriana	2.6%
Palacio de Hierro	1.9%					Del Sol	2.4%
						Bodega Aurrera	2.1%

Mercado de Ropa para Caballero

Mercado de Ropa para Caballero 2015

Posicionamiento de Detallista

Ingreso Familiar



Mercado de Ropa para Caballero

MERCADO TOTAL MEXICANO DE ROPA PARA CABALLEROS Mercado Total

Enero – Diciembre
Pesos

Categorías	2012	2013	2014	2015
Pantalones	48.5%	47.9%	47.6%	46.6%
Tops	28.3%	29.6%	29.0%	29.2%
Ropa de Vestir	9.1%	8.1%	8.1%	9.5%
Chamarras/Impermeables/Abrigos	5.1%	4.6%	4.9%	4.9%
Ropa Deportiva	4.4%	4.6%	4.9%	4.7%
Ropa Interior	2.7%	2.8%	3.1%	3.1%
Calcetería	1.6%	1.4%	1.9%	1.7%
Otros	0.3%	0.3%	0.5%	0.4%
Total	100%	100%	100%	100%

Mercado de Ropa para Caballero

MERCADO TOTAL MEXICANO DE ROPA PARA CABALLEROS

Mercado Total

Principales Productos

Productos	Unidades
Jeans	20.8%
Camisas de Vestir	9.2%
Trusas	7.8%
Calzoncillos	7.4%
Calcetines Casuales	7.0%
Playeras	5.2%
Pantalones Casuales	5.1%
Calcetines Deportivos	5.0%
Playeras Tipo Golf/Polo	4.8%
Pantalones de Vestir	4.2%
Camisas Sport	4.1%

Productos	Pesos
Jeans	31.3%
Camisas de Vestir	11.7%
Pantalones Casuales	7.9%
Trajes	7.6%
Pantalones de Vestir	5.8%
Playeras Tipo Golf/Polo	4.7%
Camisas Sport	4.1%
Playeras	3.9%
Suéteres	3.5%
Chamarras O Sacos de Mezclilla	2.8%
Sudaderas	1.8%

Mercado de Ropa para Caballero

MERCADO TOTAL MEXICANO DE ROPA PARA CABALLEROS 2015 Pesos Principales Detallistas

Ropa de Vestir	
Liverpool	16.1%
Aldo Conti	14.9%
Suburbia	12.6%
Sears	9.4%
Palacio de Hierro	6.1%
Zara	4.7%
Massimo Dulti	3.9%

Pantalones	
Suburbia	10.8%
Liverpool	10.1%
Coppel	9.0%
Sears	4.9%
Walmart	3.7%
Zara	2.8%
C&A	2.3%
Bodega Aurrera	1.9%

Camisas	
Liverpool	12.1%
Suburbia	10.5%
Coppel	6.8%
Sears	4.3%
Zara	3.4%
Walmart	3.1%
C&A	2.9%

Suéteres/ Otros Tops	
Suburbia	12.0%
Liverpool	11.6%
Coppel	5.4%
Walmart	3.6%
Sears	2.9%
Zara	2.4%
C&A	1.8%
Bershka	1.8%
Soriana	1.8%

Mercado de Ropa para Caballero

MERCADO TOTAL MEXICANO DE ROPA PARA CABALLEROS 2015 Pesos Principales Minoristas

Ropa Deportiva	
Martí	14.4%
Liverpool	8.8%
Suburbia	6.1%
Walmart	5.7%
Adidas Tiendas	5.1%
Nike Tiendas	3.3%
Coppel	2.7%

Ropa Interior	
Walmart	14.8%
Soriana	9.9%
Suburbia	7.3%
Coppel	7.0%
Bodega Aurrera	5.9%
Liverpool	5.4%
Del Sol	3.6%

Calceteria	
Walmart	11.0%
Suburbia	6.9%
Bodega Aurrera	6.9%
Soriana	5.8%
Coppel	5.7%
Liverpool	3.8%
Sears	3.7%

Mercado de Ropa para Damas

MERCADO TOTAL MEXICANO DE ROPA PARA DAMAS

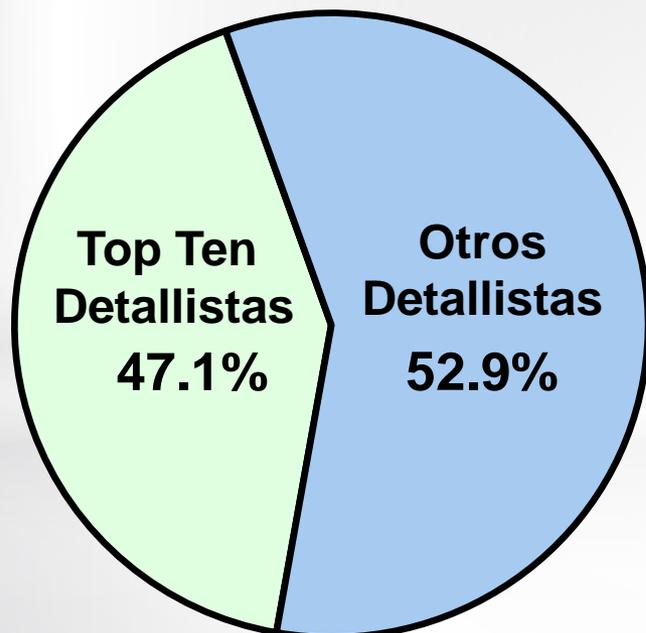
Enero – Diciembre
Pesos

Detallistas por Canal de Distribución	2013	2014	2015
Tienda de Ropa/Boutique	32.7%	35.3%	36.6%
Tienda Departamental	31.1%	32.1%	36.2%
Tianguis/Mercado	20.1%	17.5%	12.2%
Autoservicio	7.3%	5.9%	6.5%
Catálogos	2.9%	3.0%	2.0%
Otros	5.9%	6.2%	6.5%
Total	100%	100%	100%

Mercado de Ropa para Damas

MERCADO TOTAL MEXICANO DE ROPA PARA DAMAS 2015 Pesos

Concentración de Detallistas



Los diez grandes Detallistas

Suburbia	12.8%
Liverpool	8.0%
Zara	6.9%
Coppel	6.0%
Sears	3.3%
Bershka	2.7%
Walmart	2.6%
C&A	2.0%
Del Sol	1.5%
Bodega Aurrera	1.3%

Mercado de Ropa para Damas

MERCADO TOTAL MEXICANO DE ROPA PARA DAMAS

Enero – Diciembre
Pesos

Detallistas	2013	2014	2015
Suburbia	11.1%	10.1%	12.8%
Liverpool	6.3%	6.4%	8.0%
Zara	5.5%	5.7%	6.9%
Coppel	6.4%	6.6%	6.0%
Sears	2.3%	2.8%	3.3%
Bershka	2.8%	2.9%	2.7%
Walmart	2.9%	2.2%	2.6%
C&A	1.7%	2.0%	1.8%
Del Sol	1.0%	1.3%	1.5%
Palacio de Hierro	1.1%	1.0%	0.9%
Chedraui	0.6%	0.5%	0.5%

Mercado de Ropa para Damas

MERCADO TOTAL MEXICANO DE ROPA PARA DAMAS 2015 Pesos

Principales detallistas por segmento de edad

15-24		25-34		35-54		55 y más	
Suburbia	12.8%	Suburbia	10.8%	Suburbia	15.7%	Suburbia	16.4%
Liverpool	8.0%	Liverpool	7.8%	Liverpool	9.1%	Liverpool	11.0%
Zara	6.9%	Coppel	7.1%	Zara	6.7%	Zara	7.6%
Coppel	6.0%	Zara	6.6%	Coppel	5.3%	Coppel	5.1%
Sears	3.3%	Bershka	2.9%	Sears	3.7%	Zara	4.4%
Bershka	2.7%	Sears	2.9%	Walmart	2.9%	Walmart	3.2%
Walmart	2.6%	Walmart	2.4%	Bodega Aurrera	1.7%	Soriana	2.0%
C&A	2.0%	C&A	2.4%	C&A	1.6%	Del Sol	1.9%
Del Sol	1.5%			Soriana	1.5%		

Mercado de Ropa para Damas

MERCADO TOTAL MEXICANO DE ROPA PARA DAMAS 2015 Posicionamiento del Detallista

Ingreso Familiar



Edad Media

Mercado de Ropa para Damas

MERCADO TOTAL MEXICANO DE ROPA PARA DAMAS

Mercado Total

Enero – Diciembre
Pesos

Categorías	2012	2013	2014	2015
Pantalones	40.2%	39.7%	39.5%	39.5%
Tops	28.4%	29.4%	28.4%	27.0%
Ropa de Vestir	14.9%	14.0%	14.5%	15.3%
Lencería	7.2%	7.6%	8.0%	8.0%
Chamarras/Impermeables/Abrigos	3.8%	3.1%	3.3%	3.7%
Ropa Deportiva	3.5%	3.4%	3.3%	3.6%
Medias	1.0%	1.5%	1.4%	1.5%
Calcetería	0.2%	0.2%	0.4%	0.5%
Otros	0.9%	1.1%	0.6%	0.9%
Total	100%	100%	100%	100%

Mercado de Ropa para Damas

MERCADO TOTAL MEXICANO DE ROPA PARA DAMAS 2015

Principales Productos

Productos	Unidades
Blusas	25.3%
Jeans	20.8%
Brassiers	8.6%
Pantaletas	7.8%
Vestidos	5.4%
Pantalones de Vestir	3.8%
Suéteres	3.2%
Pantalones Casuales	3.1%
Playeras	1.9%
Juegos de Bras y Pantaleta	1.8%
Mallas y Mallones	1.7%

Productos	Pesos
Jeans	29.0%
Blusas	21.6%
Vestidos	10.7%
Pantalones de Vestir	5.2%
Pantalones Casuales	4.0%
Brassiers	3.9%
Suéteres	3.7%
Chamarras O Sacos Mezclilla	2.2%
Pants (Completo)	1.8%
Juegos de Bras y Pantaleta	1.7%

Mercado de Ropa para Damas

MERCADO TOTAL MEXICANO DE ROPA PARA DAMAS 2015 Pesos Principales Detallistas

Ropa de Vestir	
Zara	14.5%
Suburbia	13.4%
Liverpool	11.7%
Sears	4.6%
Bershka	2.7%
Coppel	2.5%
Palacio de Hierro	1.5%

Pantalones	
Suburbia	13.0%
Coppel	7.7%
Liverpool	7.6%
Zara	4.3%
Sears	3.4%
Bershka	2.8%
C&A	2.5%

Tops	
Suburbia	12.5%
Zara	9.1%
Liverpool	7.3%
Coppel	6.0%
Bershka	3.0%
C&A	2.8%
Walmart	2.3%

Mercado de Ropa para Damas

MERCADO TOTAL MEXICANO DE ROPA PARA DAMAS 2015 Pesos Principales Detallistas

Deportiva	
Marti	13.0%
Liverpool	9.7%
Nike Tiendas	5.4%
Suburbia	4.6%
Walmart	4.2%
Sears	3.8%
Adidas Tiendas	2.2%

Lencería	
Suburbia	12.5%
Ilusión	8.8%
Liverpool	6.5%
Walmart	6.4%
Vicky Form	6.3%
Coppel	5.7%
Soriana	4.3%

Calcetería/Medias	
Walmart	6.4%
Suburbia	5.4%
Liverpool	4.1%
Coppel	3.6%
Soriana	3.3%
Bodega Aurrera	2.8%
Del Sol	1.3%

Mercado de Ropa Infantil

MERCADO TOTAL MEXICANO DE ROPA INFANTIL

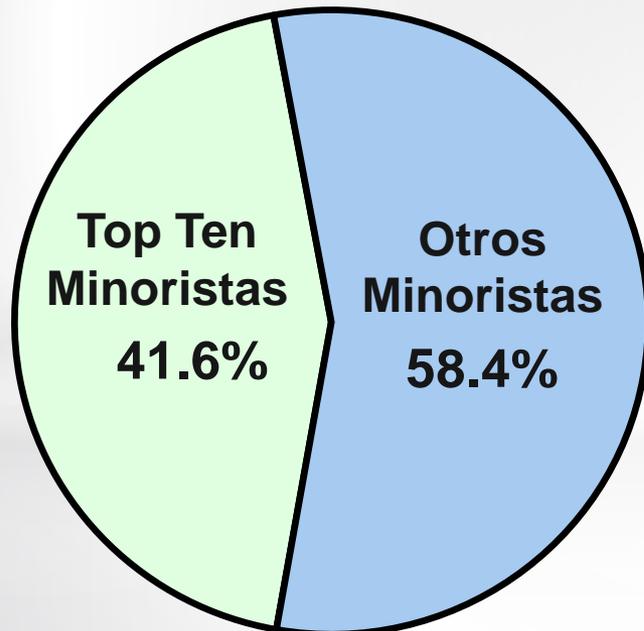
Enero – Diciembre
Pesos

Detallistas por Canal de Distribución	2013	2014	2015
Tienda Departamental	30.1%	30.3%	33.9%
Tienda de Ropa/Boutique	21.9%	26.0%	28.5%
Tianguis/Mercado	26.1%	22.9%	17.3%
Autoservicio	12.6%	10.9%	10.4%
Catálogos	1.6%	1.7%	0.9%
Otros	7.7%	9.2%	9.0%
Total	100%	100%	100%

Mercado de Ropa Infantil

MERCADO TOTAL MEXICANO ROPA INFANTIL 2015 Pesos

Concentración de Detallistas



Los diez grandes Detallistas

Suburbia	8.2%
Coppel	7.5%
Liverpool	6.5%
Walmart	3.7%
Del Sol	3.5%
Zara	3.4%
Bodega Aurrerá	2.5%
Sears	2.4%
C&A	2.0%
Soriana	1.9%

Mercado de Ropa Infantil

MERCADO TOTAL MEXICANO DE ROPA INFANTIL (0-14)

Enero – Diciembre
Pesos

Detallistas	2013	2014	2015
Suburbia	10.1%	9.7%	8.2%
Coppel	7.1%	7.2%	7.5%
Liverpool	4.8%	5.4%	6.5%
Walmart	4.9%	3.9%	3.7%
Del Sol	1.9%	2.0%	3.5%
Zara	2.5%	3.6%	3.4%
Bodega Aurrera	3.5%	2.8%	2.5%
Sears	2.1%	2.2%	2.4%
C&A	0.9%	1.3%	2.0%
Soriana	1.8%	2.1%	1.9%
Chedraui	0.8%	1.1%	0.8%
Palacio de Hierro	0.4%	0.4%	0.8%

Mercado de Ropa Infantil

MERCADO TOTAL MEXICANO DE ROPA INFANTIL (0-14) 2015 Pesos

Principales Detallistas

Niños

Suburbia	7.6%
Coppel	7.4%
Liverpool	6.9%
Del Sol	4.0%
Bodega Aurrera	3.2%
Sears	2.8%
Soriana	2.1%
C&A	1.8%

Niñas

Suburbia	9.0%
Coppel	7.6%
Liverpool	6.1%
Zara	5.6%
Walmart	3.6%
Del Sol	3.0%
C&A	2.3%
Sears	2.0%
Bershka	2.0%

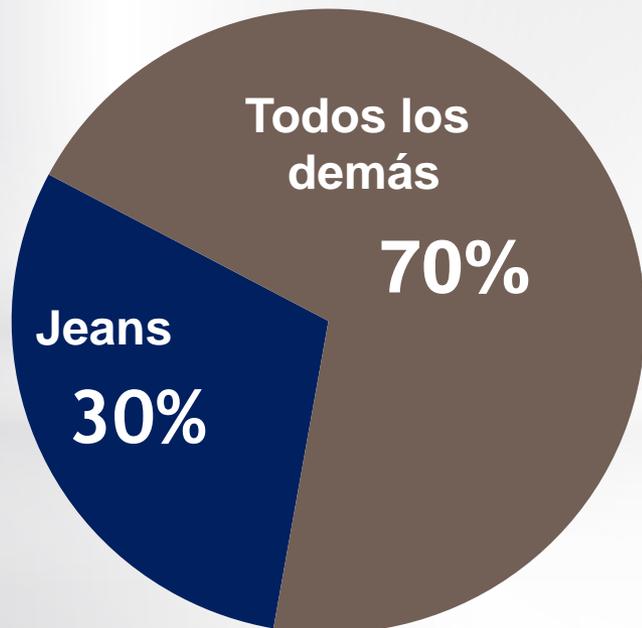
Bebes

Liverpool	10.4%
Coppel	10.0%
Suburbia	6.7%
Walmart	7.2%
Del Sol	3.7%
Bodega Aurrera	3.7%
Baby Creysi	3.6%
Soriana	2.8%

Mercado Total Mexicano De Jeans

Mercado total mexicano
de jeans
2015

Mezcla de mercancía



Mercado total mexicano
de jeans
2015

Ventas Estimadas Precio Cliente
(Millones U.S. *)



Mercado Total Mexicano De Jeans

MERCADO TOTAL MEXICANO DE JEANS

Enero – Diciembre Pesos

Detallistas por Canal de Distribución	2013	2014	2015
Tienda Departamental	35.4%	34.9%	37.3%
Tienda de Ropa/Boutique	27.7%	31.7%	32.5%
Tianguis/Mercado	19.7%	18.0%	13.5%
Autoservicio	9.0%	6.9%	7.8%
Venta Directa	2.9%	2.5%	2.0%
Clubs	0.4%	0.5%	0.7%
Otros	4.9%	5.5%	6.2%
Total	100%	100%	100%

Mercado Total Mexicano De Jeans

MERCADO TOTAL MEXICANO DE JEANS 2015 Pesos

Concentración de Detallistas



Los diez grandes Detallistas

Suburbia	9.8%
Coppel	9.2%
Liverpool	8.3%
Sears	3.9%
Walmart	2.8%
C&A	2.8%
Zara	2.7%
Bershka	2.1%
Bodega Aurrera	1.9%
Del Sol	1.5%

Mercado Total Mexicano De Jeans

Enero – Diciembre 2015
Pesos

Detallistas	Mercado Total	Caballeros	Damas	Niños	Niñas
Suburbia	9.8%	9.2%	10.7%	8.4%	10.3%
Coppel	9.2%	10.1%	8.5%	8.2%	8.0%
Liverpool	8.3%	9.5%	7.4%	7.2%	6.8%
Sears	3.9%	4.8%	3.4%	2.5%	1.4%
Walmart	2.8%	3.5%	2.4%	2.0%	2.0%
C&A	2.8%	2.5%	2.9%	3.3%	3.7%
Zara	2.7%	2.2%	3.5%	1.4%	3.8%
Bershka	2.1%	1.2%	3.1%	1.3%	3.0%
Del Sol	1.5%	1.3%	1.4%	2.8%	1.8%
Soriana	1.4%	1.2%	1.2%	1.7%	1.2%
Levi Shops	1.1%	1.5%	0.8%	0.4%	0.2%
Furor	1.0%	1.2%	0.9%	0.9%	0.3%
Palacio de Hierro	1.0%	1.2%	0.8%	0.4%	0.8%

Mercado Total Mexicano De Jeans

Mercado Total Mexicano de Jeans			
Pesos			
Marca	2013	2014	2015
Levi	24.4%	25.1%	24.9%
Oggi	8.5%	7.8%	7.4%
Furor	3.5%	3.1%	2.9%
Britos	2.2%	1.7%	1.5%

Predicciones del Mercado Mexicano de ropa 2016-2019



***“Hay dos tipos de pronósticos:
SUERTUDOS & EQUIVOCADOS”***

***“Predecir es muy difícil,
sobretudo si se trata del futuro.”***

***“Un buen pronosticador no es
más listo que los demás,
simplemente tiene su ignorancia
mejor organizada.”***

Mercado Mexicano de Ropa

PIB de México/Crecimiento de las ventas de ropa al menudeo 2008/2015

Crecimiento del PIB en México



Predicciones del Mercado Mexicano de ropa 2016-2019

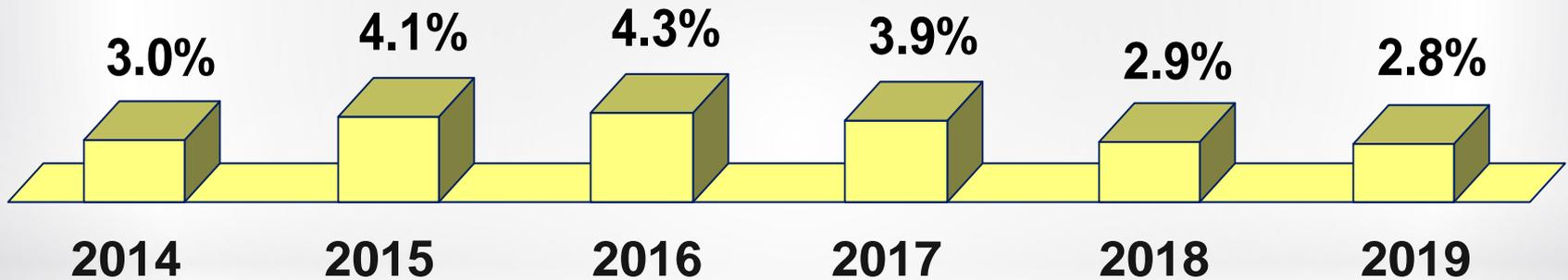
Durante los próximos cinco años:

- **El mercado mexicano de ropa crecerá un 4.3% en 2016, y en promedio, un 3.6% de 2016-2019.**



Predicciones del Mercado Mexicano de ropa 2016-2019

Predicciones del mercado total mexicano de ropa
Variación porcentual anual en las ventas detallistas



Predicciones del Mercado Mexicano de ropa 2016-2019

Durante los próximos cinco años:

- **El mercado mexicano de ropa crecerá un 4.3% en 2016, y en promedio, un 3.5% de 2016-2019.**
- **La introducción de los detallistas de ropa extranjeros se desacelerará como resultado de la disponibilidad de lugares privilegiados.**

Mercado Mexicano detallista de ropa

Detallistas extranjeros de ropa operando en México Juno 2016

Estados Unidos

Aeropostale
American Apparel
American Eagle
A/X Armani Exchange
Banana Republic
Brooks Brothers
Buffalo
Bebe
BCBG Max Azria
Calvin Klein
Carolina Herrera
Chicos
Coach
Columbia Sportswear
Destination Maternity
Diesel
Express

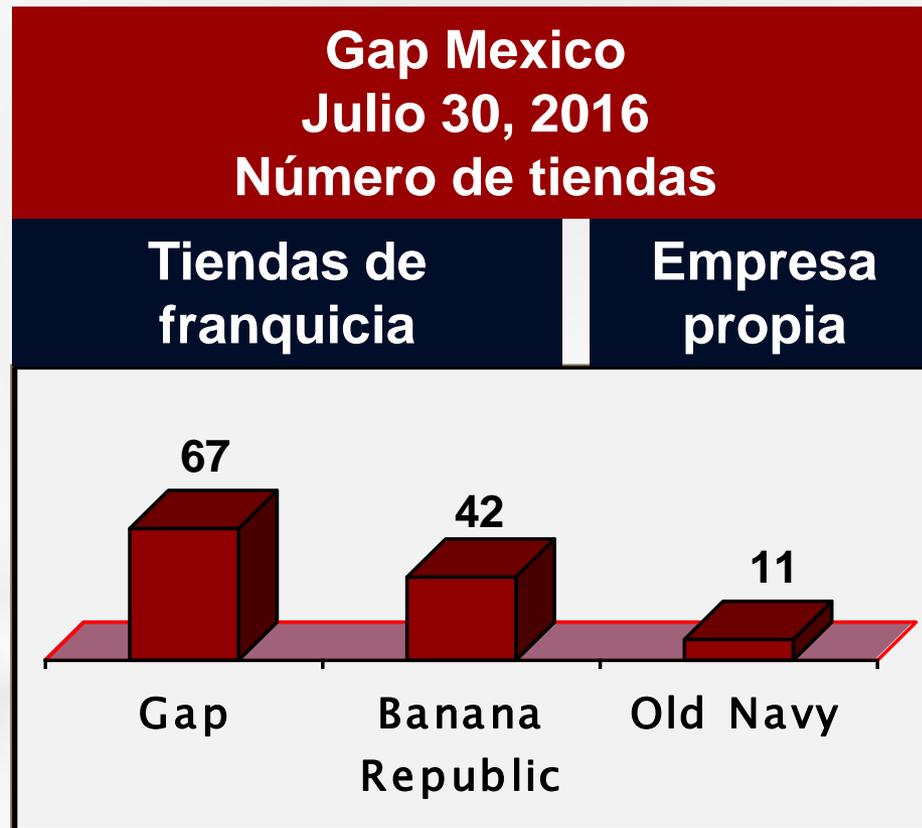
Forever 21
The Gap
Guess
Juicy Couture
Kate Spade
Kenneth Cole
Loft
Marc Jacobs
Michael Kors
Old Navy
Penguin
Quick Silver
True Religion
Theory
Tommy Hilfiger
Tory Burch
Under Armour

Otros Detallistas extranjeros

Adolfo
Armani
Benetton
Bershka
Burberry
C&A
COS
Cremieux
Dolce & Gabana
Etro
Faconnable
H.E. by Mango
Hackett London
Harmont & Blaine
Hugo Boss
Intimissimi
Karen Millen
Koaj
Kosiuko
Lacoste
LA Martina
Luis Vuitton

Mango
Massimo Dutti
Neck & Neck
Oysho
Paul & Shark
Pepe Jeans
Pink
Pull & Bear
Rapsodia
Scotch & Soda
Sfera
Shasa
Stradivarius
Strellson
Studio F
Thomas Pink
Uterque
Zara
Zenga

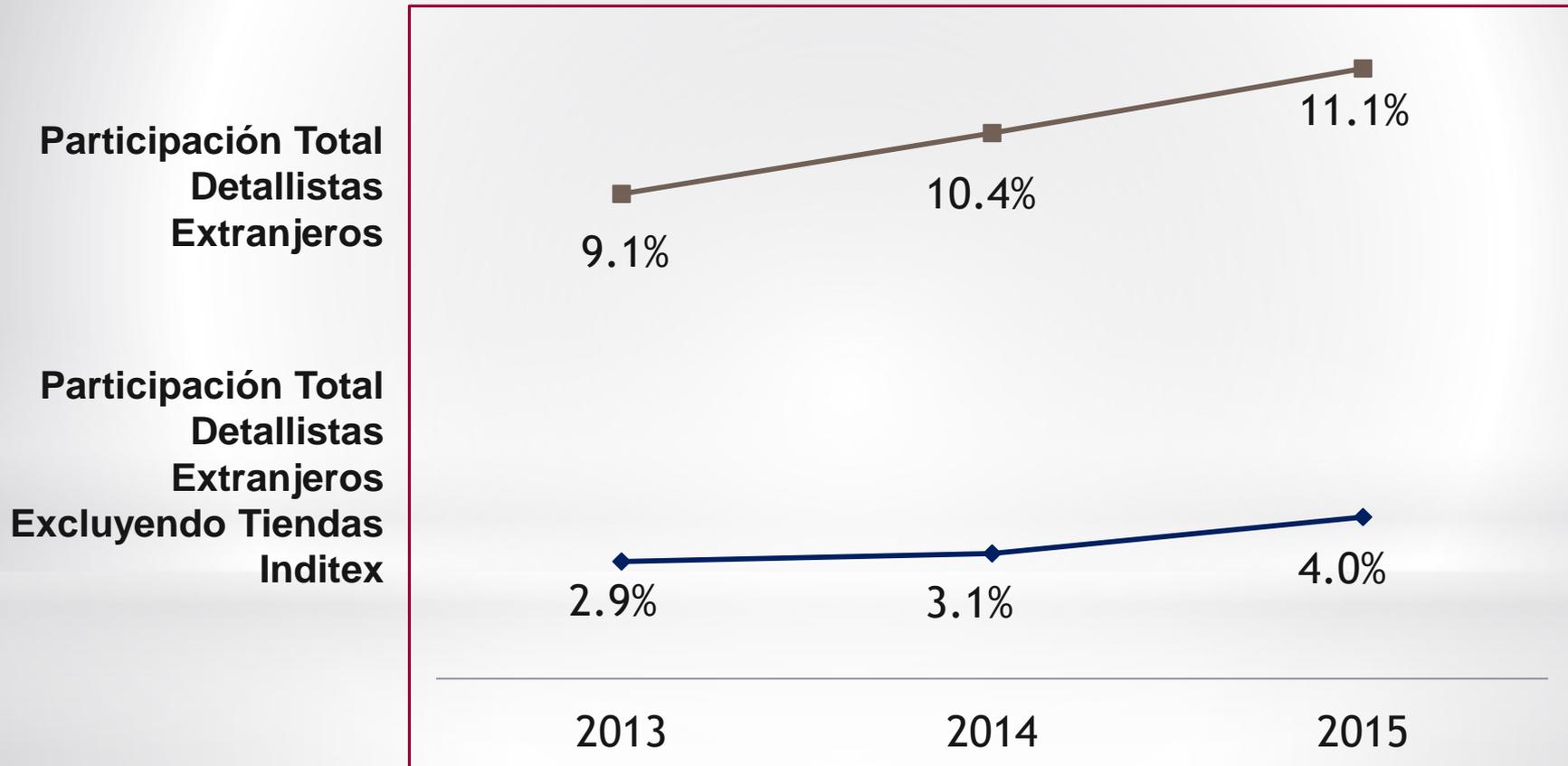
Predicciones del Mercado Mexicano de ropa 2016-2019



Source: Gap Inc.

Predicciones del Mercado Mexicano de ropa 2016-2019

MERCADO MEXICANO DE ROPA Enero - Diciembre



Predicciones del Mercado Mexicano de ropa 2016-2019

MERCADO TOTAL MEXICANO DE ROPA PARA CABALLEROS Mercado Total

Participación Total Detallistas Extranjeros

Enero - Diciembre 2015

Pesos

Categorías	Inditex	Otros	Total
Camisas	5.6%	5.0%	10.6%
Chamarras/Impermeables/Abrigos	7.8%	1.7%	9.5%
Otros Tops	5.1%	4.3%	9.4%
Pantalones	5.5%	4.2%	9.7%
Ropa de Vestir	5.6%	1.7%	7.3%
Ropa Deportiva	2.2%	2.1%	4.3%
Ropa Interior	0.6%	1.5%	2.1%
Calcetería	0.9%	0.9%	1.8%

Predicciones del Mercado Mexicano de ropa 2016-2019

MERCADO TOTAL MEXICANO DE ROPA PARA DAMAS Mercado Total Participación Total Detallistas Extranjeros

Enero - Diciembre 2015
Pesos

Categorías	Inditex	Otros	Total
Ropa de Vestir	17.7%	3.3%	21.0%
Tops	12.8%	4.9%	17.7%
Chamarras/Impermeables/Abrigos	11.8%	3.0%	14.8%
Pantalones	7.4%	4.5%	11.9%
Ropa Deportiva	2.5%	1.8%	4.3%
Medias/Calcetería	0.6%	1.4%	2.0%
Lencería	2.0%	0.6%	2.6%

Predicciones del Mercado Mexicano de ropa 2016-2019

Respuesta de los minoristas hacia la entrada de minoristas extranjeros al mercado



**Pánico
y
Parálisis**

Predicciones del Mercado Mexicano de ropa 2016-2019

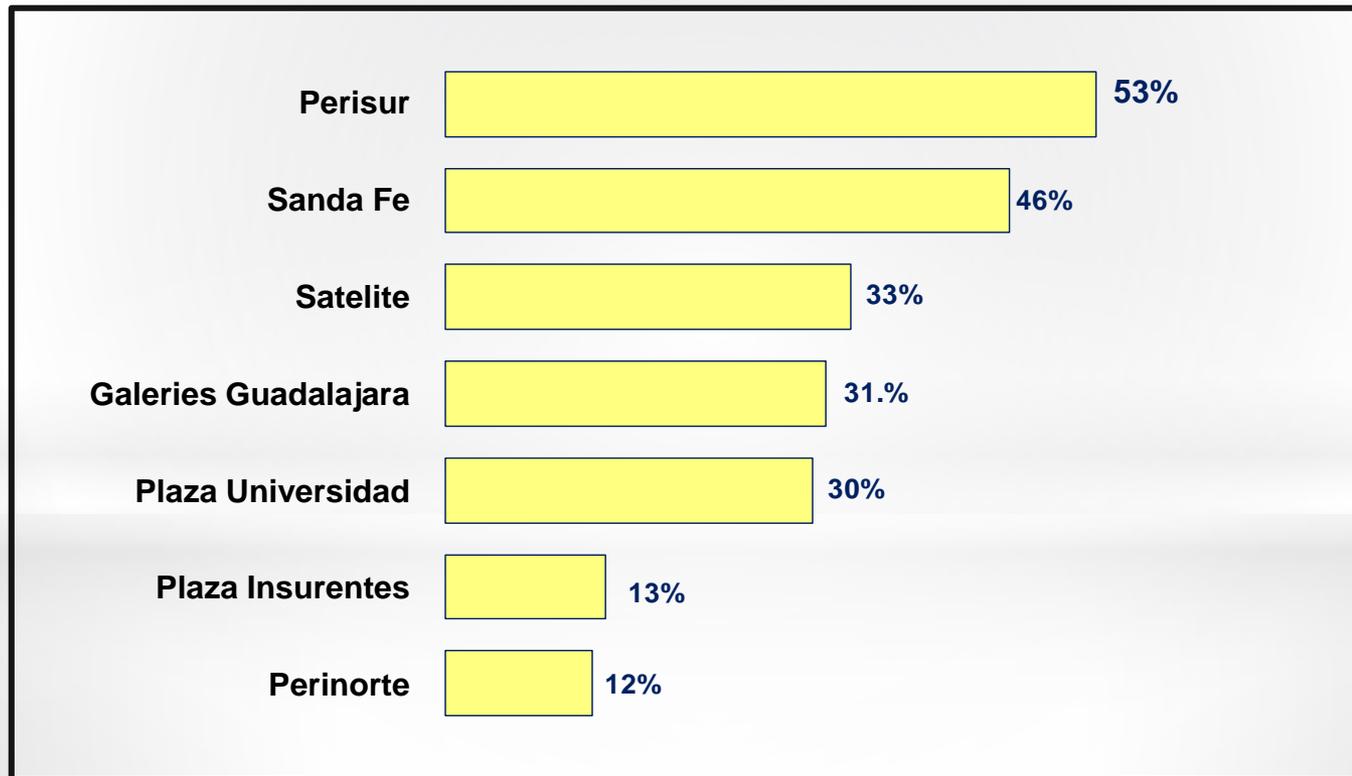
Durante los próximos cinco años:

- **El mercado mexicano de ropa crecerá un 4.3% en 2016, y en promedio, un 3.5% de 2016-2019.**
- **La introducción de los detallistas de ropa extranjeros se desacelerará como resultado de la disponibilidad de lugares privilegiados.**
- **Cierto número de detallistas mexicanos de ropa, irán a la quiebra.**
- **Algunos detallistas mexicanos de ropa, se desplazarán fuera del top ten de centros comerciales, debido a los aumentos en los costos de alquiler.**

Predicciones del Mercado Mexicano de ropa 2016-2019

Mexican Malls August 2016

% of Apparel Stores That Are Foreign Owned



Predicciones del Mercado Mexicano de ropa 2016-2019

Renta de minoristas mexicanos Septiembre 2015 Renta US\$ por metro cuadrado

Ubicación	Renta	% Cambio 2015/2014
<u>Ciudad de México</u>		
Avenida Masaryk	\$103	8.2%
Calle Madero	\$100	16.9%
Perisur	\$89	11.1%
Antara	\$89	17.6%
Santa Fé	\$84	15.4%
<u>Monterrey</u>		
Calzada Del Valle	\$62	12.0%

Fuente: Cushman & Wakefield

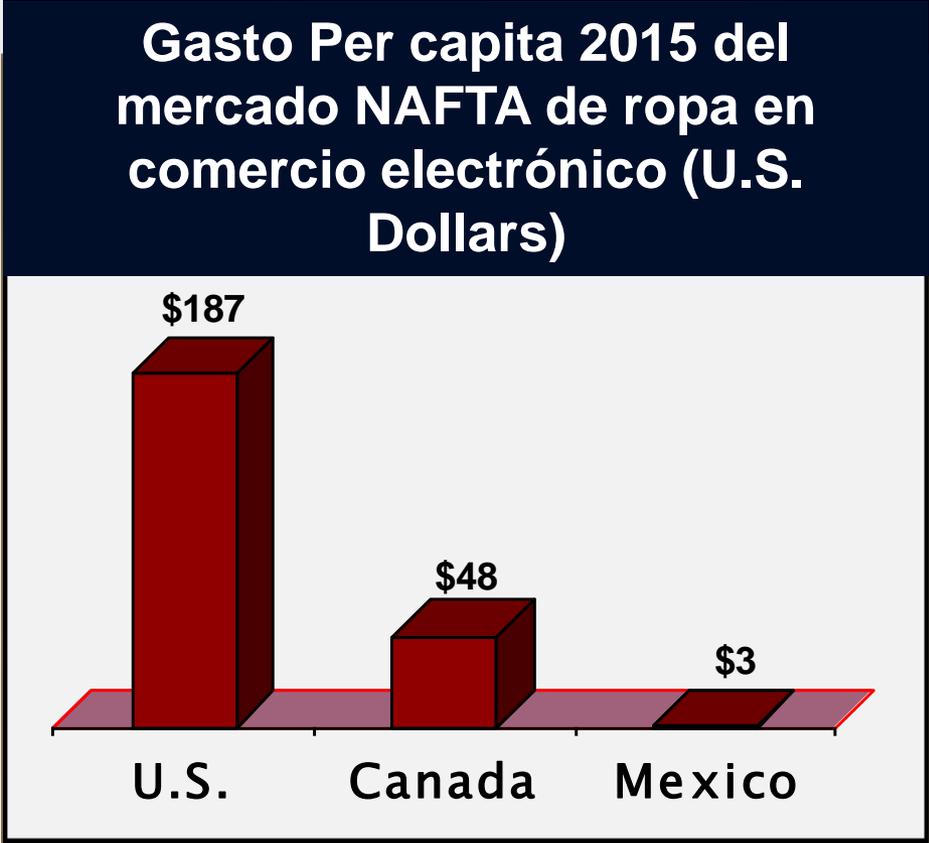
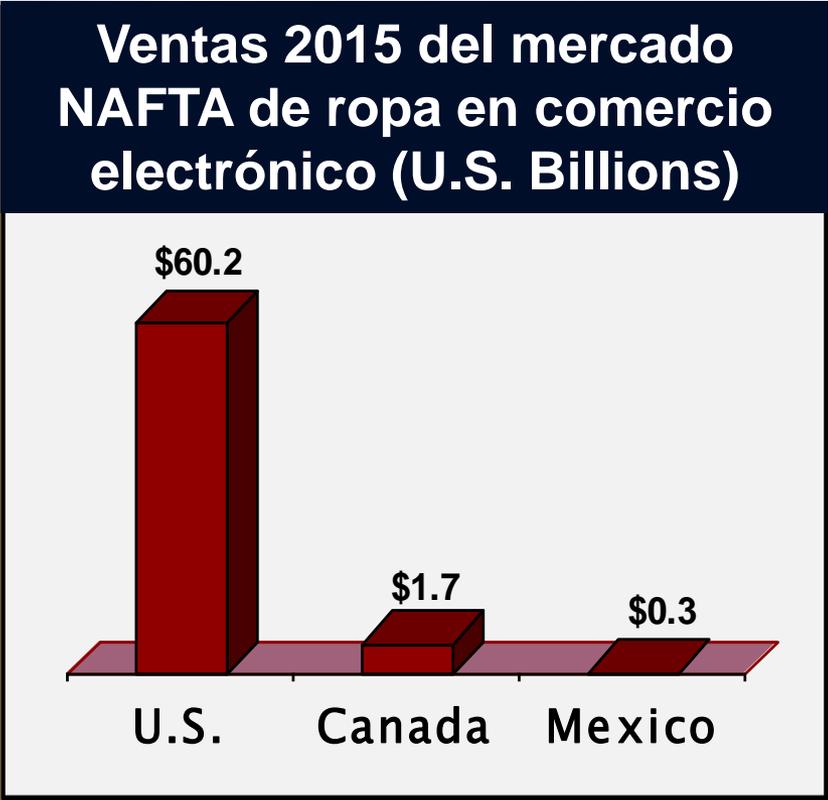
Predicciones del Mercado Mexicano de ropa 2016-2019

- Tiendas Departamentales perderán mercado como resultado de la creciente cantidad de tiendas especializadas de ropa.
- La compra de ropa por comercio electrónico tendrá un crecimiento importante.



Comercio Electrónico Total de Ropa

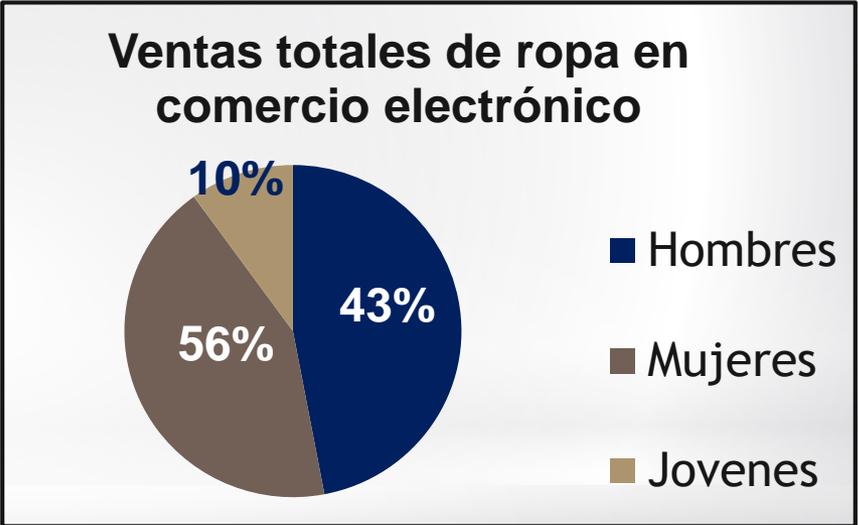
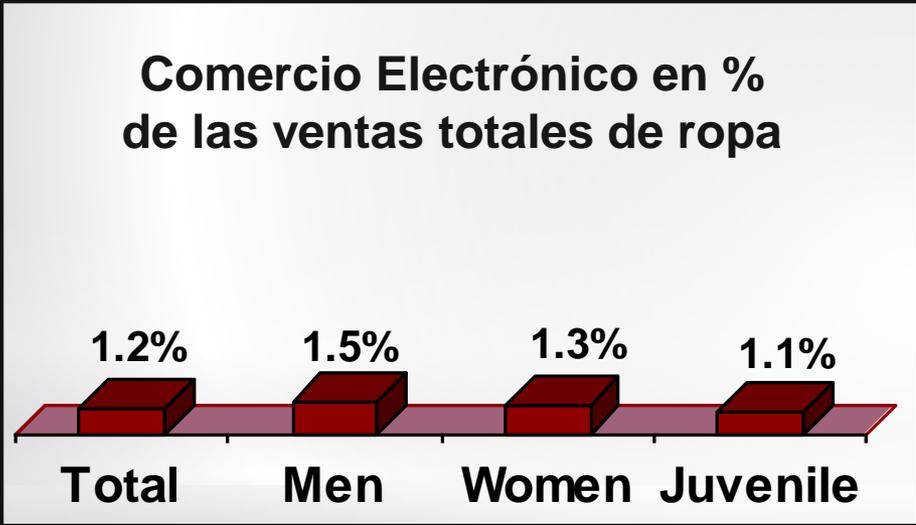
Mercado NAFTA de ropa en comercio electrónico



Source: E Marketer/Trendex North America

Comercio Electrónico Total de Ropa

Mercado Total Mexicano de Ropa en Comercio Electrónico Enero – Diciembre 2015 Pesos



Comercio Electrónico Total de Ropa

Razones por las que el comercio electrónico está subdesarrollado:

- *Compras en el extranjero por la clase alta**
- *Tamaño relativamente pequeño de la clase media**
- *Sitios muy básicos/ baja utilización del “M-commerce”**

Comercio Electrónico Total de Ropa

Razones por las que el comercio electrónico está subdesarrollado:

- * **Compras en el extranjero por la clase alta**
- * **Tamaño relativamente pequeño de la clase media**
- * **Sitios muy básicos/ bajo utilización del “M-commerce”**
- * **Pocos detallistas de ropa tienen paginas web transaccionales**
- * **La seguridad de las entregas es una preocupación constante**
- * **Tiempos largos de entrega**
- * **Altos costos de envío**

Comercio Electrónico Total de Ropa

Mercado Total Mexicano de Ropa en Comercio Electrónico Enero – Diciembre 2015

Canal Detallista	Unidades	Pesos
Departamentales	27.2%	29.5%
Tiendas Especializadas en Ropa	48.6%	50.5%
Tiendas de Deportes	3.2%	3.4%
Catálogos	4.3%	3.6%
Otros canales	16.7%	13.0%
Total	100%	100%

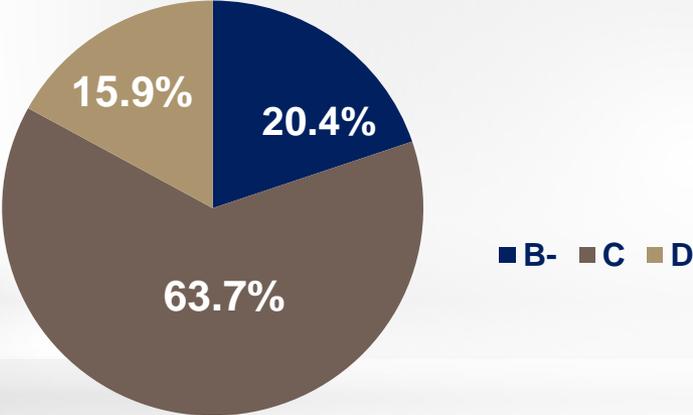
Liverpool	10.6%
Zara	8.5%
Sears	6.3%
Privalia	4.5%
Coppel	3.7%
Bershka	2.6%
Aldo Conti	2.2%
Palacio de Hierro	1.7%
Marti	1.7%

Source: Trendex North America

Comercio Electrónico Total de Ropa

Mercado Total Mexicano de Ropa en Comercio Electrónico Enero – Diciembre 2015 Pesos

Distribución total de ventas en comercio electrónico



Comercio electrónico como porcentaje de las ventas totales en las clases sociales

B-	2.4%
C	1.3%
D	0.6%
Total	1.2%

Comercio Electrónico Total de Ropa

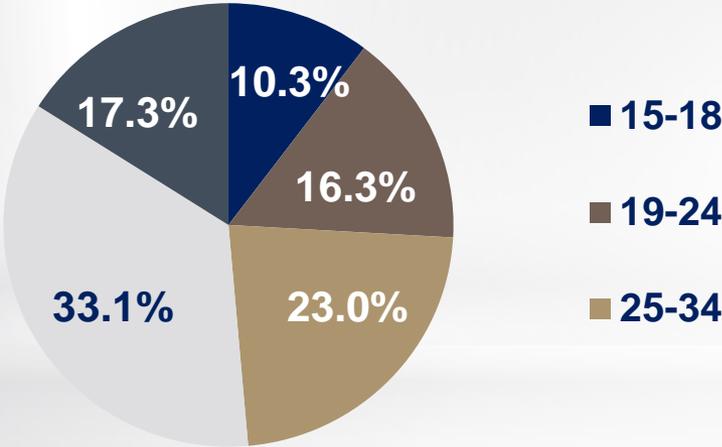
Mercado Total Mexicano de Ropa en Comercio Electrónico 2015 Pesos

Ciudad	Pesos	Comercio electrónico como % total de ventas en la Ciudad
Ciudad de México	64.3%	1.8%
Guadalajara	12.8%	2.6%
Monterrey	3.4%	0.4%
Puebla	7.5%	1.5%
León	1.4%	0.4%
Tijuana	3.4%	2.0%
CD. Juárez	0.3%	0.1%
Torreón	0.4%	0.2%
Querétaro	2.7%	1.2%
Culicán	1.0%	1.0%
Villahermosa	1.0%	0.7%
Mérida	0.8%	0.4%
Chihuahua	0.3%	0.1%
Veracruz	0.5%	0.3%
Hermosillo	0.4%	0.4%
Total	100%	1.2%

Comercio Electrónico Total de Ropa

Mercado Total Mexicano de Ropa para Adultos en Comercio Electrónico 2015 Pesos

Distribución total de ventas de comercio electrónico de ropa para adultos



Comercio electrónico como porcentaje de las ventas totales en los adultos y sus edades

15-18	1.2%
19-24	1.2%
25-34	1.4%
35-54	1.4%
55 y más	1.8%
Total	1.4%

Comercio Electrónico de Ropa para Caballeros

Mercado Total Mexicano de Ropa para Caballeros en Comercio Electrónico 2015 Pesos

Categoría de mercancías	Pesos	Comercio electrónico como % de ventas en la categoría de Caballeros
Ropa de Vestir	10.8%	1.4%
Pantalones	33.0%	0.9%
Camisas	26.8%	1.6%
Tops	12.0%	1.8%
Ropa Deportiva	6.9%	1.8%
Ropa Interior	1.5%	0.6%
Calcetería	2.5%	1.9%
Chamarras/Impermeables/Abrigos	6.5%	1.6%
Total	100%	1.5%

Comercio Electrónico de Ropa para Damas

Mercado Total Mexicano de Ropa en Comercio Electrónico 2015 Pesos

Categoría de mercancía	Pesos	Comercio electrónico como porcentaje de ventas en la categoría de Damas
Ropa de vestir	23.6%	1.6%
Pantalones	32.0%	0.8%
Tops	26.8%	1.0%
Ropa Deportiva	4.6%	1.4%
Lencería	3.8%	0.5%
Medias/Calcetines	4.5%	3.1%
Chamarras/Impermeables/Abrigos	4.5%	1.6%
Total	100%	1.3%

Pronóstico del mercado mexicano de ropa 2016-2019

Amazon Mexico Marcas September 1, 2016

Cabelleros

Calvin Klein
Champion
Dockers
Fruit of the Loom
Haggar
Levi
Nautica
Quicksilver
Penguin
Pepe Jeans
Puma
Scappino
Tommy Hilfiger
U.S. Polo Assoc.
Wrangler

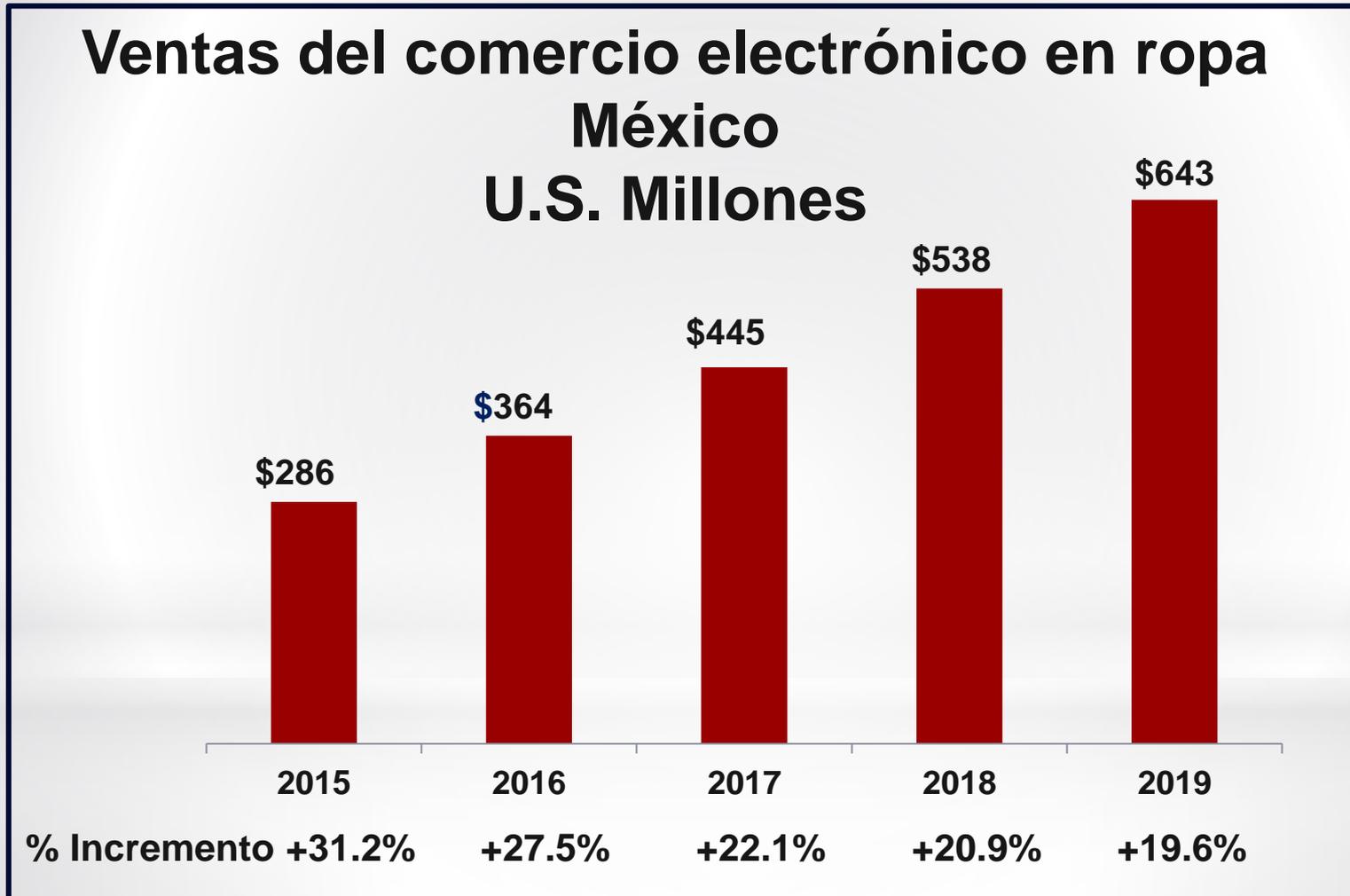
Damas

7 for All Mankind
Adrian Papell
BCB Generation
Calvin Klein
Desigual
Ellen Tracy
Exquisite Form
Hanes
Lee
Lob
Juicy Couture
Nautica
Playtex
Tommy Hilfiger

Infantiles

Barbie
Carters
Disney
Gynboree
Lee
Little Me
Oshkosh
Nautica
Pepe
Puma
The Children's Place
Tommy Hilfiger
Wrangler
Zoo York

Pronóstico del mercado mexicano de ropa 2016-2019



Predicciones del Mercado Mexicano de ropa 2016-2019

- Tiendas Departamentales perderán mercado como resultado de la creciente cantidad de tiendas especializadas de ropa.
- La compra de ropa por comercio electrónico tendrá un crecimiento importante.
- La ropa de marca privada tendrá un crecimiento importante.



**ROPA
EN INTERNET
A BAJO PRECIO**

> ENVÍO GRATIS
> HOMBRES
> MUJERES
> NIÑOS

[clic aquí](#)

The advertisement features a woman wearing a red, ruffled, short-sleeved top. The text is in a bold, sans-serif font, with the main headline in red and black. The background is white.

Predicciones del Mercado Mexicano de ropa 2016-2019

Mercado total mexicano de ropa Segmentación de mercado

Marcas Nacionales	
Marcas Mexicanas	Ejemplos Oggi, Baby Creysi, Ilusion, Vicky Form
Marcas internacionales	Levi, Gant, Tommy Hilfiger, Calvin Klein, Lee, Hanes, Playtex
Marcas Internacionales de lujo Luxury/Primera calidad	Burberry, Gucci, Zegna, Hugo Boss, Armani

Marcas Privadas	
Detallistas Nacionales Monomarca	Ejemplos Julio
Detallistas de marcas Privadas	Weekend, That's It
Detallistas Internacionales Monomarca	Zara, American Eagle, C&A

Fuente: Trendex

Predicciones del Mercado Mexicano de ropa 2016-2019

Mercado total Mexicano de ropa 2015 Pesos Principales marcas

Caballeros	
Levi	13.0%
Zara M.P.	3.4%
Polo/Ralph Lauren	3.3%
Aldo Conti M.P.	2.8%
Oggi	2.6%
Nike	2.4%
Yale	2.4%
Weekend M.P.	2.3%
C&A M.P.	2.3%
Pull & Bear M.P.	2.2%

Damas	
Zara M.P.	7.5%
Levi	6.5%
Weekend M.P.	3.1%
Oggi	3.0%
Bershka M.P.	3.0%
Ilusión	2.5%
C&A M.P.	2.4%
Calvin Klein	1.3%
Nike	1.2%
Lee	1.1%

Predicciones del Mercado Mexicano de ropa 2016-2019

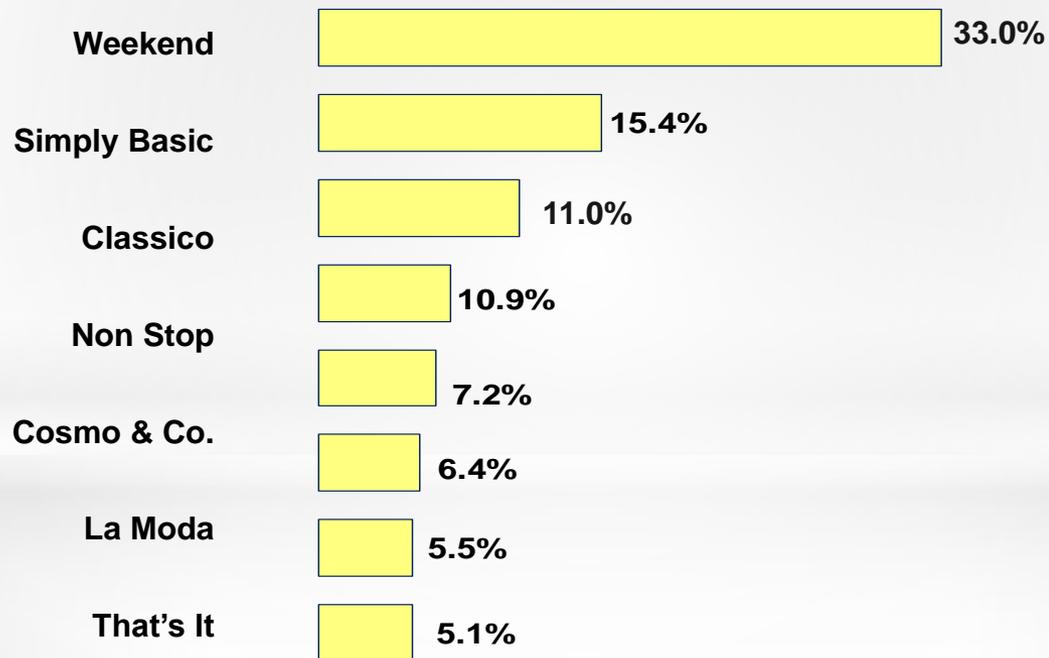
Mercado mexicano de ropa Principales Marcas 2015 Pesos

Total Jeans		Total Lencería de dama		Total Ropa interior de caballero	
Levi	24.9%	Ilusión	26.0%	Fruit of the Loom	22.4%
Oggi	7.4%	Vicky Form	14.1%	Hanes	13.3%
Lee	3.6%	Carnival	5.4%	Rinbros	11.8%
Zara M. L.	3.1%	Playtex	4.3%	Playboy	8.4%
Furor	3.0%	Andrea/Mia	2.0%	Polo/Ralph Lauren	3.9%
Cimmaron	2.8%	Avon	1.6%	Wilson	2.7%
Bershka M.L.	2.3%	Intima	1.5%	Calvin Klein	2.6%
Calvin Klein	1.8%				

Predicciones del Mercado Mexicano de ropa 2016-2019

Marcas Privadas en México Q4 2015

Total Adultos Conocimiento de Marca



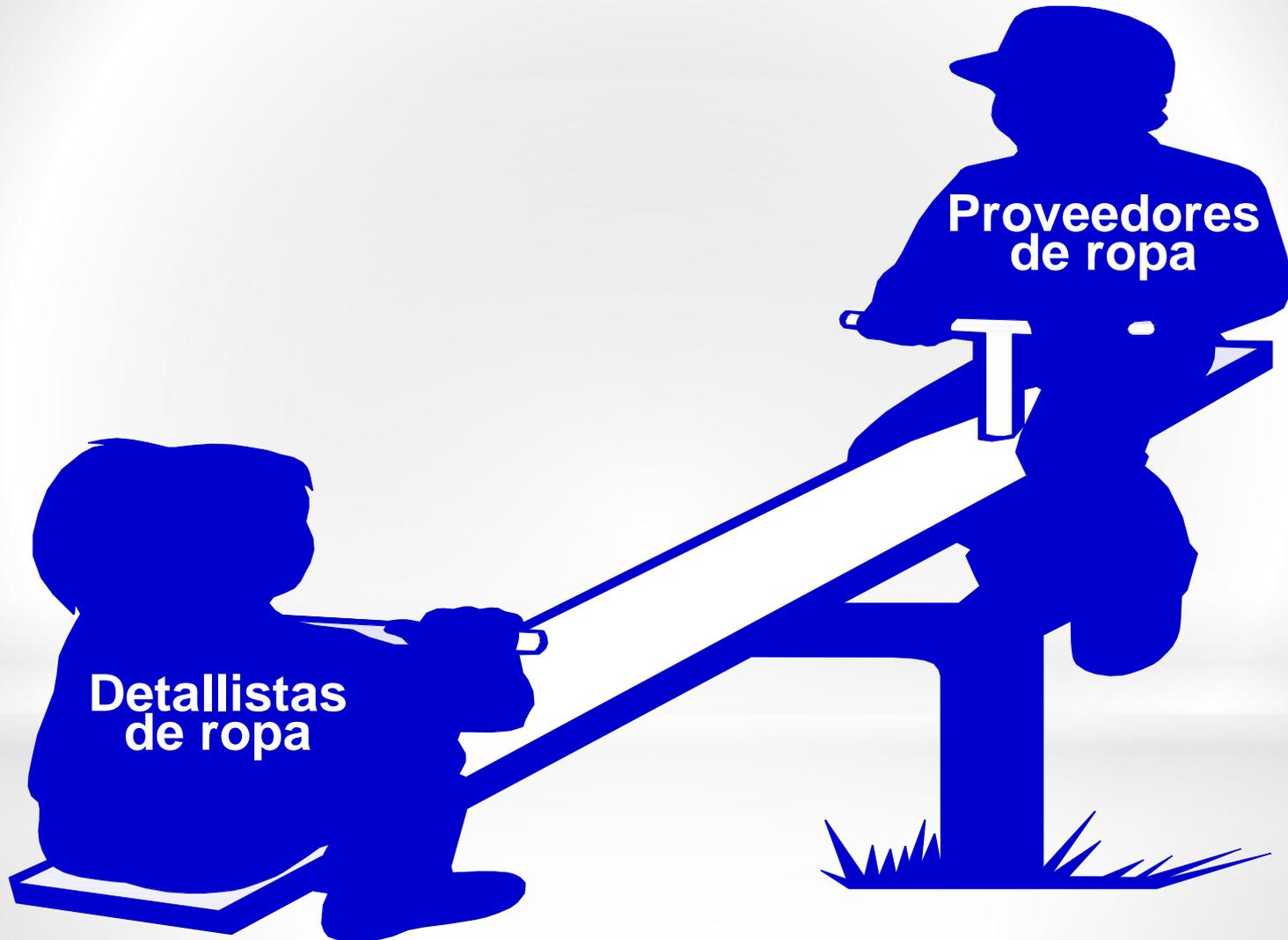
Predicciones del Mercado Mexicano de ropa 2016-2019

- **Tiendas Departamentales perderán mercado como resultado de la creciente cantidad de tiendas especializadas de ropa.**
- **La compra de ropa por comercio electrónico tendrá un crecimiento importante.**
- **La ropa de marca privada tendrá un crecimiento importante.**
- **Algunos detallistas de ropa extranjeros, durante los próximos 3-5 años dejarán México desilusionados por obtener menores ventas de lo previsto y un costo más alto de lo esperado.**

Presiones en los proveedores de ropa Mexicanos



Balance de poder en la industria mexicana de detallistas de ropa



Predicciones del Mercado Mexicano de ropa 2016-2019

Realidad:

Cada vez más, el mercado detallista mexicano de ropa está siguiendo el mismo camino evolutivo que experimentó el mercado detallista de ropa en Canadá y USA, pero 7- 9 años más tarde.

Predicciones del Mercado Mexicano de ropa 2016-2019

Y si es así :

Hasta un 15%-20% de las sucursales de las cadenas mexicanas especializadas pueden salir del mercado en diez años, como resultado de:

- Incremento de la competencia extranjera**
- La falta de inversión en tecnologías de venta al por menor, debido a la economía**
- No hay un plan de mercadotecnia definido**
- Tratar de mantener el equilibrio**

Trendex



Tendencias del Consumidor Mexicano

Mercado Mexicano de detallistas de ropa

Informe de la situación en un mercado de rápida evolución

Septiembre 2016